

GREEN DEAL

GREENDEALS.BE

Green Deal

001 Gedeelde Mobiliteit

27/03/2017

Vlaamse Overheid

WWW.GREENDEALS.BE


Vlaamse
overheid

AUTO
DELEN
.NET
CARSHARE
BELGIUM

Taxistop

The New Drive
Samen België schoner maken

THE
SHIFT
CONNECT COMMIT CHANGE

Arbeid & Milieu
duurzaam samen werken

B2Bike

Blue-bike

bolides

BOND
BETER
LEEF

AB-REOC
BV-OECO

cloudbike

DE
ARK

BOR
NEM
NATUURLIJK

neerpelt

Oost
kamp

Sint-
Katelijne-
Waver

Gezinsbond
groeit met je mee

GOODPLANET.be

GROUPCASIER

impact matters

TAXI
G.T.L.

NETWERK
BEWUST
VERBRUIKEN

netwerk
duurzame
mobiliteit

OLYMPUS
mobility

mobi

cambio
Autodelen

PARTAGO

POLIS

eeklo
CENTRUMSTAD

gent:
slim op weg

Hasselt
Hoofdstad van de Smaak

Stad
KORTRIJK

LEUVEN

MECHELEN

Oostende
DE STAD
AAN ZEE

ROESELARE

VBO
FEB

vvsg

VERENIGING
VLAAMSE
PROVINCIES

VSV
IEDEREEN MEE

vrp

Kamer van
Koophandel
Vlaams-Brabant

VUB
VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK

de ideale woning

NMBS

Dégage!

1805
D'Ieteren Auto

drivy

FEBIAC

fvf

FEDERDRIVE

IDM

universiteit
hasselt
imob

INTER

IGEMO

LEIE
DAL

KU LEUVEN

KVLV
vrouwen met vaart

Mobiel 21

provincie
Limburg

renta

SamenHuizen

Service2Cities

CARAMIGO

antwerp
management school

Stad Aalst

A

stad
Sint-Niklaas

Tielt
Stad op de hoogte

stad
TURNHOUT

IEDEREEN
GENKT
GENK

stapp.in
SAMENONDERWEG

TRAXIO

TreinTramBus.be

VAB

WijDelen

WVI

ZEN
CAR

OFFICE on
WHEELS

provincie
Oost-Vlaanderen

Interreg
North Sea Region
SHARE-North

GREEN DEAL
GEDEELDE
MOBILITEIT

Inleiding

Omdat onze volgende generaties ook het recht hebben om in een gezonde en welvarende wereld te leven, dienen we onze economische welvaart en groei te ontkoppelen van de milieu-impact en grondstofbehoefte die deze economie heeft.

Hiervoor zullen we het concurrentievermogen van onze Vlaamse economie moeten stimuleren door haar innovatiekracht, creativiteit en ondernemerschap te bevorderen. Enkel op deze manier zullen we de omslag naar een groene economie realiseren. Burgers, bedrijven, ngo's, kennisinstellingen en andere organisaties nemen reeds heel wat initiatieven om deze vergroening van de economie te verwezenlijken. Door middel van de Green Deals wil de Vlaamse overheid deze groene initiatieven en dynamiek in de samenleving bundelen en sterker maken, om deze maatschappelijke (milieu-)uitdagingen aan te gaan.

Het instrument van de Green Deal biedt hierbij een laagdrempelig, maar toch krachtig instrument, aan om samen met de overheid hierover afspraken te maken en belemmeringen uit de weg te ruimen.

Het is de bedoeling dat de resultaten van een Green Deal steeds publiek worden gemaakt, zodat anderen ook van deze informatie kunnen gebruik maken en leren.

Afspraken

Artikel 1. Opsomming alle deelnemende partijen

1. Dhr. Bart Tommelein, Vlaams viceminister-president van Begroting, Financiën en Energie, handelend binnen zijn hoedanigheid en zijn bevoegdheden binnen de Vlaamse Regering;
2. Dhr. Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, handelend binnen zijn hoedanigheid en zijn bevoegdheden binnen de Vlaamse Regering;
3. Mevrouw Joke Schauvliege, Vlaams minister van Omgeving, Natuur en Landbouw, handelend binnen haar hoedanigheid en haar bevoegdheden binnen de Vlaamse Regering.

   hierna 'De Vlaamse overheid' genoemd

4. Arbeid & Milieu vzw, vertegenwoordigd mevr. Inge Luyten in haar functie van coördinator; hierna te noemen als A&M;
5. Autodelen.net vzw, vertegenwoordigd door dhr. Jeffrey Matthijs in zijn functie van coördinator; hierna te noemen als Autodelen.net;
6. B2Bike BVBA, vertegenwoordigd door dhr. Johan De Mulder in zijn functie van vennoot-zaakvoerder; hierna te noemen als B2Bike;
7. BAAV (Beroepsvereniging voor Autobus- en Autocarverenigingen Vlaanderen), vertegenwoordigd door dhr. Jan Deman in zijn functie van Secretaris BAAV; hierna te noemen als BAAV.
8. Blue-mobility nv, vertegenwoordigd door mevr. Deborah Anné in haar functie van algemeen directeur; hierna te noemen als Blue-mobility;
9. Bolides NV, vertegenwoordigd door dhr. Bart Lizen in zijn functie van gedelegeerd bestuurder; hierna te noemen als Bolides;
10. Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door dhr. Danny Jacobs in zijn functie van Algemeen Directeur; hierna te noemen als BBL;
11. BV-OECO, vertegenwoordigd door dhr. Jean-Philippe Ducart in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als BV-OECO;

12. Cloudbike BVBA, vertegenwoordigd door dhr. Jim Briels in zijn functie van zaakvoerder en dhr. Max Machtelinckx in zijn functie van zaakvoerder; hierna te noemen als Cloudbike;
13. DE ARK NV SO, vertegenwoordigd door dhr. Peter Vanommeslaeghe in zijn functie van algemeen directeur; hierna te noemen als De Ark;
14. De Ideale Woning - Arrondissement Antwerpen cvba-so, vertegenwoordigd door dhr. Dirk de Kort in zijn functie van voorzitter en mevr. Kristel Somers in haar functie van bestuurder en lid directiecomité; hierna te noemen als De Ideale Woning;
15. De N.V. van publiek recht N.M.B.S., vertegenwoordigd door mevr. Sophie Dutordoir in haar functie van CEO NMBS; hierna te noemen als NMBS;
16. Dégage! vzw, vertegenwoordigd door dhr. John Wante in zijn functie van vrijwilliger; hierna te noemen als Dégage;
17. D'Ieteren Mobility, vertegenwoordigd door dhr. Dirk Joos in zijn functie van Directeur D'Ieteren Mobility; hierna te noemen als D'Ieteren Mobility;
18. DRIVY, vertegenwoordigd door dhr. Patrick Foster in zijn functie van COO DRIVY; hierna te noemen als DRIVY;
19. FEBIAC vzw (Fédération belge de l'Industrie Automobile et du Cycle), vertegenwoordigd door dhr. Luc Bontemps in zijn functie van Gedelegeerd Bestuurder; hierna te noemen als FEBIAC;
20. Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen, vertegenwoordigd mevr. Kelly Schamphelaere in haar functie van directeur en dhr. Roger Huygens in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als FVF;
21. Federdrive vzw (Federatie erkende rijscholen en opleidingscentra), vertegenwoordigd door dhr. Jeroen Smeesters in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als Federdrive;
22. Gemeente Bornem, vertegenwoordigd door dhr. Luc De boeck, in zijn functie van burgemeester; hierna te noemen als Bornem;
23. Gemeente Neerpelt, vertegenwoordigd door dhr. Raf Drieskens in zijn functie van burgemeester en mevr. Hilde Vandervelden in haar functie van secretaris; hierna te noemen als Neerpelt;
24. Gemeente Oostkamp, vertegenwoordigd door dhr. Luc Vanparys in zijn functie van burgemeester; hierna te noemen als Oostkamp;
25. Gemeentebestuur Sint-Katelijne-Waver, vertegenwoordigd door dhr. Kristof Sels in zijn functie van burgemeester en dhr. Gunter Desmet in zijn functie van secretaris; hierna te noemen als Sint-Katelijne-Waver;
26. Gezinsbond vzw, vertegenwoordigd door dhr. Frans Schotte in zijn functie van algemeen voorzitter; hierna te noemen als Gezinsbond;
27. GoodPlanet Belgium VZW, vertegenwoordigd door dhr. Jo Van Cauwenberge in zijn functie van Directeur en dhr. Kevin Roeland in zijn functie van Projectmanager; hierna te noemen als GoodPlanet Belgium;
28. Group Casier Risk & Insurance, vertegenwoordigd door dhr. Paul-Emmanuel Casier in zijn functie van CEO; hierna te noemen als Group Casier;
29. Impact Matters ESV, vertegenwoordigd door dhr. Kris Moonen in zijn functie van zaakvoerder en dhr. Floris Van Cauwelaert in zijn functie van zaakvoerder; hierna te noemen als Impact Matters;
30. Instituut voor Duurzame Mobiliteit, vertegenwoordigd door dhr. Frank Witlox in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als IDM;
31. Instituut voor Mobiliteit, vertegenwoordigd door dhr. Geert Wets in zijn functie van directeur; hierna te noemen als IMOB;
32. Inter (Private Stichting Toegankelijk Vlaanderen), vertegenwoordigd door mevr. Wendy Metten in haar functie van algemeen directeur; hierna te noemen als Inter;
33. Intercommunale IGEMO, vertegenwoordigd door dhr. Peter De Bruyne in zijn functie van algemeen directeur; hierna te noemen als IGEMO;
34. Intercommunale Leiedal, vertegenwoordigd door dhr. Filip Vanhaverbeke in zijn functie van algemeen directeur en dhr. Koen Byttebier in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als Leiedal;

35. KU Leuven Mobility Research Centre L-Mob, vertegenwoordigd door dhr. Pieter Vansteenwegen in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als KU Leuven L-Mob;
36. KVLV, Vrouwen met vaart vzw, vertegenwoordigd door mevr. Nik Van Gool in haar functie van voorzitster; hierna te noemen als KVLV;
37. Mobiel 21, vertegenwoordigd door mevr. Elke Bossaert in haar functie van manager; hierna te noemen als Mobiel 21;
38. Nationale Groepering van Ondernemingen met Taxi- en Locatievoertuigen met chauffeur VZW, vertegenwoordigd door dhr. Pierre Steenberghen in zijn functie van Secretaris-Generaal; hierna te noemen als GTL;
39. Netwerk Bewust Verbruiken, vertegenwoordigd door mevr. Barbara Janssens in haar functie van Coördinator; hierna te noemen als NBV;
40. Netwerk Duurzame Mobiliteit (Komimo vzw), vertegenwoordigd door dhr. Bert Gilté in zijn functie van coördinator; hierna te noemen als NDM;
41. Olympus Mobility NV, vertegenwoordigd door dhr. Koen Van De Putte in zijn functie van Managing director; hierna te noemen als Olympus Mobility;
42. Onderzoeksgroep MOBI van de Vrije Universiteit Brussel, vertegenwoordigd door mevr. Cathy Macharis in haar functie van Hoofd van onderzoeksgroep MOBI; hierna te noemen als MOBI;
43. Optimobil Vlaanderen (cambio autodelen), vertegenwoordigd door dhr. Geert Gisquière in zijn functie van manager; hierna te noemen als Cambio;
44. Partago cvba, vertegenwoordigd door Lucie Evers in haar functie van voorzitter; hierna te noemen als Partago;
45. Polis, vertegenwoordigd door mevr. Karen Vancluysen in haar functie van Secretary General; hierna te noemen als Polis;
46. Provincie Limburg, vertegenwoordigd door dhr. Jean-Paul Peuskens in zijn functie van gedeputeerde en dhr. Ludwig Vandenhove in zijn functie van gedeputeerde; hierna te noemen als Provincie Limburg;
47. RENTA VZW, vertegenwoordigd door dhr. Frank Van Gool in zijn functie van Algemeen Directeur en dhr. Miel Horsten in zijn funtie van Voorzitter; hierna te noemen als Renta;
48. Samenhuizen vzw, vertegenwoordigd door mevr. Sofie Deberdt in haar functie van medewerker; hierna te noemen als Samenhuizen;
49. Service2Cities (Clear Channel Belgium), vertegenwoordigd door mevr. Béatrice Moës in haar functie van bestuurder; hierna te noemen als Service2Cities;
50. Sharonomy NV, vertegenwoordigd door dhr. Alex Gaschard in zijn functie van gedelegeerd bestuurder Xela sprl; hierna te noemen als CarAmigo;
51. Smart Mobility – Expertise Centrum van Antwerp Management School, vertegenwoordigd door mevr. Nicole Van Doninck in haar functie van Manager expertisecentrum Smart Mobility Antwerp Management School; hierna te noemen als AMS;
52. Stad Aalst, vertegenwoordigd door Christoph D'Haese in zijn functie van burgemeester en Nico Rottiers in zijn functie van directeur Mobiliteit en openbaar domein; hierna te noemen als Aalst;
53. Stad Antwerpen vertegenwoordigd door mevr. Nabilla Ait Daoud in haar functie van Schepen van Jeugd, Kinderopvang, Leefmilieu en Dierenwelzijn; hierna te noemen als Antwerpen;
54. Stad Eeklo, vertegenwoordigd door dhr. Christophe De Waele in zijn functie van schepen van Mobiliteit & Werken en ondernemen en Meike Van Grembergen in haar functie van stadssecretaris; hierna te noemen als Eeklo;
55. Stad Gent, vertegenwoordigd door dhr. Filip Watteeuw in zijn functie van Schepen van Mobiliteit en Openbare Werken; hierna te noemen als Gent;
56. Stad Hasselt, vertegenwoordigd door dhr. Habib El Ouakili in zijn functie van Schepen van mobiliteit; hierna te noemen als Hasselt;
57. Stad Kortrijk, vertegenwoordigd door dhr. Axel Weydts in zijn functie van Schepen van Mobiliteit en Openbare werken; hierna te noemen als Kortrijk;

58. Stad Leuven, vertegenwoordigd door dhr. Tim Asperges in zijn functie van adviseur mobiliteit; hierna te noemen als Leuven;
59. Stad Mechelen, vertegenwoordigd door mevr. Marina De Bie in haar functie van Schepen voor Klimaat, Leefmilieu, Natuur- en Groenontwikkeling, Duurzaamheid, Energie, Mobiliteit, Mondiaal Beleid, Personeel; hierna te noemen als Mechelen;
60. Stad Oostende, vertegenwoordigd door dhr. Tom Germonpré in zijn functie van Schepen van Leefmilieu; hierna te noemen als Oostende;
61. Stad Roeselare, vertegenwoordigd door dhr. Kris Declercq in zijn functie van Burgemeester en mevr. Griet Coppé in haar functie van Schepen van mobiliteit en openbare werken; hierna te noemen als Roeselare;
62. Stad Sint-Niklaas, vertegenwoordigd door dhr. Lieven Dehandschutter in zijn functie van burgemeester, dhr. Wout De Meester in zijn functie van schepen van Jeugd, Duurzaamheid en Natuur, dhr. Carl Hanssens in zijn functie van schepen van Mobiliteit, Economie en Werk en dhr. Johan Verhulst in zijn functie van stadssecretaris; hierna te noemen als Sint-Niklaas.
63. Stad Tielt, vertegenwoordigd door dhr. Guido Mehuys in zijn functie van schepen van Mobiliteit; hierna te noemen als Tielt;
64. Stad Turnhout, vertegenwoordigd door dhr. Marc Boogers in zijn functie van Schepen van Mobiliteit; hierna te noemen als Turnhout;
65. Stadsbestuur Genk, vertegenwoordigd door dhr. Wim Dries in zijn functie van burgemeester en dhr. Rudi Haeck in zijn functie van secretaris; hierna te noemen als Genk;
66. Stapp.in België, vertegenwoordigd door dhr. Dirk Houttequiet in zijn functie van zaakvoerder; hierna te noemen als Stapp.in;
67. Taxistop vzw, vertegenwoordigd door dhr. David Van Kesteren in zijn functie van gedelegeerd bestuurder; hierna te noemen als Taxistop;
68. The New Drive, vertegenwoordigd door dhr. Arthur Vijghen in zijn functie van directeur; hierna te noemen als The New Drive;
69. The Shift, vertegenwoordigd door dhr. David Leyssens in zijn functie van directeur; hierna te noemen als The Shift;
70. TRAXIO vzw, vertegenwoordigd door dhr. Carl Veys in zijn functie van Voorzitter; hierna te noemen als TRAXIO;
71. TreinTramBus VZW, vertegenwoordigd door dhr. Stijn Lewyllie in zijn functie van coördinator; hierna te noemen als TreinTramBus;
72. VAB NV, vertegenwoordigd door dhr. Geert Markey in zijn functie van CEO; hierna te noemen als VAB;
73. Verbond van Belgische Ondernemingen, vertegenwoordigd door dhr. Nicolas Coomans in zijn functie van Attaché, Mobiliteit en Logistiek; hierna te noemen als VBO;
74. Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, vertegenwoordigd door dhr. Wim Dries in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als VVSG;
75. Vereniging Vlaamse Provincies, vertegenwoordigd door dhr. Stijn Huysveld in zijn functie van VVP-stafmedewerker; hierna te noemen als VVP;
76. Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV), vertegenwoordigd door dhr. Jan Peumans in zijn functie van voorzitter; hierna te noemen als VSV;
77. Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning vzw, vertegenwoordigd door mevr. An Rekkers in haar functie van directeur en dhr. Hans Tindemans in zijn functie van beleidsmedewerker; hierna te noemen als VRP;
78. Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant, vertegenwoordigd door dhr. Peter Van Biesbroeck in zijn functie van Algemeen directeur Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant; hierna te noemen als Voka Vlaams-Brabant;
79. Vrije Universiteit Brussel, vertegenwoordigd door mevr. Caroline Pauwels in haar functie van rector; hierna te noemen als VUB;

80. vzw Sociale InnovatieFabriek, vertegenwoordigd door mevr. Kaat Peeters in haar functie van directeur; hierna te noemen als Sociale InnovatieFabriek;
81. Vzw Wijdelen, vertegenwoordigd door dhr. Lieven D'hont in zijn functie van coördinator, hierna te noemen als Peerby;
82. WVI - West-Vlaamse Intercommunale, vertegenwoordigd door dhr. Geert Sanders in zijn functie van Algemeen Directeur WVI; hierna te noemen als WVI;
83. Zen Car, vertegenwoordigd door dhr. Serge Starckmann in zijn functie van CEO en dhr. Thierry Deflandre in zijn functie van President of the Board; hierna te noemen als Zen Car.

hierna 'de partners' genoemd

Hierna samen 'de partijen' genoemd.

Artikel 2. Definities en specifieke bepalingen/overwegingen in deze Green Deal

2.1. In het kader van deze Green Deal worden volgende definities gehanteerd:

1. Green Deal Gedeelde Mobiliteit: de gebruiksnaam voor deze Green Deal;
2. Initiatiefnemers: Autodelen.net, Taxistop, The New Drive, The Shift. Deze organisaties coördineren deze Green Deal;
3. Ondertekenaars: rechtspersonen die zich engageren tot de uitvoering van concrete acties die bijdragen aan de algemene doelstelling. De acties worden verder opgenomen in deze Green Deal;
4. Autodelen: autogebruik waarbij meerdere personen om beurt gebruik maken van één (of meer) wagen(s);
5. Carpoolen: gezamenlijk gebruik van de auto bij woon-werkverplaatsingen en recreatieve verplaatsingen;
6. Fietsdelen: fietsgebruik waarbij meerdere personen om beurt gebruik maken van één (of meer) fiets(en).
7. Fietsdeler: een gebruiker van een fietsdeelsysteem. We bekijken het aantal fietsdelers op basis van het aantal uitgegeven tokens. Een token omvat abonnementen, dagpassen en éénmalig gebruik.
8. Green Deal periode X: kalenderjaar waarin Green Deal loopt (01/01 - 31/12), aangeduid met 1, 2, 3 of 4. Per periode kan één ondertekenmoment voorzien worden.
9. Actie: Concreet engagement van één van de ondertekenaars. Er kunnen meerdere acties geformuleerd worden per ondertekenaar. De opgenomen acties lopen steeds gedurende de volle duurtijd van deze Green Deal, tenzij specifiek anders vermeld.

2.2. Met betrekking tot deze Green Deal dienen volgende convenanteigen bepalingen en overwegingen in acht genomen te worden:

ALGEMENE OVERWEGINGEN

- Algemene overweging 1; Om onze welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden is het nodig om het concurrentievermogen van onze economie te versterken en tegelijkertijd de belasting van het milieu en de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen te verminderen. Hiervoor is een vlot, veilig, intelligent en duurzaam vervoerssysteem nodig dat de bereikbaarheid van en binnen Vlaanderen verhoogt en de ecologische impact van mobiliteit doet dalen.

- Algemene overweging 2; Creativiteit, ondernemerschap en innovatie zijn essentieel om deze omslag naar zowel een groene groei als een goede basisbereikbaarheid mogelijk te maken. Bedrijven,

burgers en maatschappelijke organisaties nemen volop concrete initiatieven voor vergroening van economie en samenleving. Met de Green Deals wil de Vlaamse overheid ook in het domein van de mobiliteit deze dynamiek in de samenleving optimaal benutten.

- Algemene overweging 3; Green Deals bieden bedrijven, burgers en organisaties een laagdrempelige mogelijkheid om samen met de overheid te werken aan deze vergroening. onitiatieven uit de samenleving staan daarbij aan de basis. Daar waar deze tegen belemmeringen aanlopen die volgens initiatiefnemers kunnen worden aangepakt op Vlaams niveau, wil de Vlaamse overheid zich inzetten deze weg te nemen of op te lossen om zo deze initiatieven te faciliteren en te versnellen. In een Green Deal leggen partijen hierover concrete afspraken schriftelijk vast.

- Algemene overweging 4; De resultaten van een Green Deal kunnen gebruikt worden bij andere, vergelijkbare projecten, waardoor er navolging kan plaatsvinden en de reikwijdte van een Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de Vlaamse overheid tegenover staat.

SPECIFIEKE OVERWEGINGEN

- Specifieke overweging 1; Met het concept basisbereikbaarheid stelt de Vlaamse Regering het kunnen bereiken van belangrijke maatschappelijke functies op basis van een vraaggericht systeem en met een optimale inzet van middelen voorop. Door een optimale inzet van middelen moet Vlaanderen erin slagen om een performanter vervoersysteem op te zetten. Een systeem dat beter en efficiënter de bereikbaarheid moet vergroten en daardoor een grotere (potentiële) doelgroep moet kunnen overtuigen om de overstap naar het collectief vervoer te maken. De vervoerregio's bewaken de realisatie van basisbereikbaarheid. De optimale organisatie van het vervoer op maat krijgt daar haar vorm. Een efficiëntere inzet van de huidige middelen kan bereikt worden door een gecoördineerde aanpak van alle vervoersinitiatieven en uitvoerders. De vrijheid voor deze initiatieven en de uitvoerder wordt verruimd, zonder de aansluitbaarheid van verschillende initiatieven op elkaar uit het oog te verliezen.

- Specifieke overweging 2; De deeleconomie draagt bij tot deze ambitie en biedt kansen om burgers maximale toegang tot verschillende modi te verschaffen waardoor deze minder afhankelijk wordt van het bezit van de eigen wagen voor zijn verplaatsingen en laat toe om de beschikbare vervoerscapaciteit doeltreffender te gebruiken.

- Specifieke overweging 3; Basisbereikbaarheid behelst de uitbouw van een mobiliteitsnetwerk en het ontwikkelen van knooppunten waar de verschillende vervoerssystemen elkaar ontmoeten, zodat overstappen vlot en logisch verloopt. (Openbaar)vervoerknooppunten moeten goed en veilig bereikbaar zijn voor voetgangers en fietsers, met bijzondere aandacht voor de toegankelijkheid voor minder mobielen. Deze knooppunten en P+R's zijn uitgerust met voldoende en veilige fietsenstallingen, voldoende parkeerplaatsen en met aandacht voor laadmogelijkheden voor elektrische fietsen, bromfietsen en auto's. Deelfietsen of deelauto's kunnen het voor- en natransport verbeteren. Dit vervoer op maat maakt eveneens deel uit van het mobiliteitsnetwerk.

- Specifieke overweging 4; De inzet van deelfietsen of deelauto's verbeteren het voor- en natransport (van woning naar station en van station tot werkplaats) en dragen bij tot een betere combimobiliteit omdat reizigers op die manier vlot kunnen overstappen van het ene vervoermiddel op het andere.

- Specifieke overweging 5; Technologische ontwikkelingen bieden ook perspectieven om tot nieuwe mobiliteitsconcepten of mobiliteitsdiensten (MaaS) te komen. Het doel van MaaS is het beter organiseren van de mobiliteit door slimmer gebruik te maken van verschillende vervoersmiddelen.

Voorwaarde is wel dat de verschillende mobiliteitsoplossingen kunnen gebruikt én verrekend worden vanuit één app, met één achterliggend mobiliteitsbudget. Op die manier sluiten de nieuwe mobiliteitsoplossingen aan bij de wensen van de gebruikers naar flexibiliteit en gebruikscomfort.

- Specifieke overweging 6; In het Vlaams Mitigatieplan 2013-2020, maatregel 1.1.2 betreffende maatregelen voor de beheersing van het aantal autokilometers over de weg, is afgesproken dat het modaal aandeel van het personenwagens wordt teruggebracht tot 60% van alle verplaatsingen. Bovendien stelt het voortgangsrapport 2013 -2015 dat er een duidelijke trendbreuk nodig is met het verleden om de voortgezette doelstellingen voor 2021 -2030 te kunnen behalen. Met de focus op autodelen, carpoolen en fietsdelen wil deze Green Deal een bijdrage leveren aan de doelstellingen van de Vlaamse overheid op vlak van de klimaatakkoorden van Parijs. De opschaling van gedeelde mobiliteit, levert een aantal voordelen op:

    a. bewuster autogebruik door autodelen en carpooling, alsook fietsdelen leiden tot vermindering van autokilometers, resulterend in een vermindering van de filedruk, een verminderde CO2 uitstoot en betere luchtkwaliteit;

    b. een vermindering van het autobezit biedt kansen voor een meer duurzaam verplaatsingsgedrag maar ook voor een verbetering van leefomgeving en beter gebruik van de openbare ruimte (minder parkeerdruk, parkeerplaatsen).

- Specifieke overweging 7; De ondertekenaars geven aan dat het creëren van samenwerkingsverbanden wenselijk is om aan de doelstellingen in artikel 3 een bijdrage te leveren. Deze Green Deal is daartoe een eerste stap.

- Specifieke overweging 8; Alhoewel er grote verschillen zijn tussen de markten van het zakelijke en het privégebruik, zijn de partners ervan overtuigd dat een aanpak die zich richt tot beide segmenten noodzakelijk is.

- Specifieke overweging 9; Er is een duidelijke nood aan transparante en objectieve informatie over gedeelde mobiliteit, zowel vanuit de (zakelijke) consument, de overheid als de autodeelorganisaties. Kennis, data en ervaringen moeten worden gebundeld en op een eenvoudige, toegankelijke en overzichtelijke manier tot bij de doelgroepen geraken en pro-actief verspreid worden bij zoveel mogelijk stakeholders.

- Specifieke overweging 10; De deelnemende partners van het convenant beseffen dat gedeelde mobiliteit voor hun organisatie potentiële voordelen biedt. Door een gezamenlijke afstemming en versterking van acties wordt gedeelde mobiliteit bekender en vergroot dit de kansen voor rendabele business cases.

- Specifieke overweging 11; Ondertekenaars beogen deze Green Deal de start te laten zijn voor een verdere ontwikkeling van gedeelde mobiliteit door structureel groeikansen te benutten en belemmeringen weg te nemen.

- Specifieke overweging 12; Partijen zijn doordrongen van de urgentie om de aanwezige mogelijkheden voor autodelen en fietsdelen aan te grijpen en verder te brengen en dit zowel in stedelijke als in de landelijke gebieden.

- Specifieke overweging 13; Auto- en fietsdelen kunnen een voortrekkersrol spelen bij de introductie van elektrische mobiliteit omwille van een aantal voordelen, o.a. de doorgaans vaste standplaatsen (laadinfrastructuur), de vaak korte ritten en het beter gebruik van de deelvoertuigen. Elektrisch auto-

en fietsdelen dragen bij aan het maatschappelijk draagvlak voor elektrische mobiliteit door de grote zichtbaarheid en de vele mensen die hiermee in contact komen. Elektrisch autodelen vermindert verder de milieubelasting van transport (emissies en geluidsoverlast).

Artikel 3. Doel van deze Green Deal

Een Green Deal is een overeenkomst tussen de Vlaamse overheid en de partners, en de partners onderling om samen groene acties na te streven, samen obstakels aan te pakken en samen acties te ondernemen.

Het specifieke doel van deze Green Deal is om tot een versnelde implementatie te komen van gedeelde mobiliteit. De betrokken partijen zullen daartoe een Green Deal Gedeelde Mobiliteit organiseren waarbij bedrijven, overheden en burgers gestimuleerd en ondersteund om hun mobiliteit duurzamer te organiseren door hierbij gebruik te maken van het aanbod van autodeelorganisaties, fietsdeelsystemen en carpooldiensten.

Om deze doelstelling te kunnen meten, worden per modus specifieke meetbare doelstellingen vastgelegd. Voor elk van de doelstellingen wordt ook de nulmeting vastgelegd. Elke actie die binnen deze Green Deal wordt ondernomen, moet bijdragen aan één (of meerdere) van de onderstaande verwachte resultaten:

- Autodelen: tegen 2020 zijn er 80.000 autodelers.
- Carpoolen: tegen 2020 is het aantal bedrijven dat minstens 1 carpoolmaatregel neemt verdubbeld naar 1000.
- Fietsdelen: tegen 2020 zijn er 400.000 fietsdelers.
- Elektrisch: we zetten maximaal in op elektrisch autodelen (tegen 2020 is het aantal elektrisch gedeelde wagens vervijfvoudigd) en elektrisch fietsdelen i.f.v. het bereiken van nieuwe doelgroepen en doelverplaatsingen (regulier aanbod in 2020).

Artikel 4. Tijdsduur van deze Green Deal

Er wordt verwacht dat deze Green Deal 4 jaar in beslag neemt en afloopt op 31/12/2020. Jaarlijks wordt een evaluatie voorzien.

Artikel 5. Niet-afdwingbaarheid van de Green Deal als inspanningsverbintenis

De Green Deal is een inspanningsverbintenis en geen resultaatsverbintenis tussen de partijen die het document ondertekenen.

De partijen komen bovendien overeen dat de afspraken opgenomen in de Green Deal niet in rechte afdwingbaar zijn.

De partijen engageren zich ertoe om, met wederzijds respect, gedurende de termijn van de Green Deal, samen te werken aan de succesvolle uitvoering van de Green Deal.

Artikel 6. Opsomming algemene acties en timing ervan (met alle deelnemers/per actie)

1. BEWUSTMAKING EN PROMOTIE

A&M, Aalst, AMS, AMS, Antwerpen, Autodelen.net, B2Bike, BAAV, BBL, BV-OECO, Cambio, De Ideale Woning, Dégage, DRIVY, Eeklo, FEBIAC, Federdrive, Genk, Gent, Gezinsbond, GoodPlanet Belgium, GTL, Hasselt, IGEMO, Impact Matters, Inter, Kortrijk, KU Leuven L-Mob, KVLV, Leiedal, Leuven, Limburg, Mechelen, Mobiel 21, NBV, NDM, Neerpelt, Oostende, Oostkamp, Partago, Polis, Renta, Roeselare, Service2Cities, Sint-Katelijne-Waver, Sociale InnovatieFabriek, Stapp.in, Taxistop, The New Drive, The Shift, Tielt, TRAXIO, VAB, VBO, Vlaamse overheid, Voka Vlaams-Brabant, VRP, VSV, VVSG, WVI, Zen Car ondernemen concrete (doelgroepgerichte) acties ter promotie van gedeelde (elektrische) mobiliteit en deze Green Deal, zoals deelname aan en organisatie van infosessies, evenementen, symposia, workshops, studiedagen, awards en voorlichtingsbijeenkomsten.

A&M, Aalst, AMS, Autodelen.net, B2Bike, BAAV, BBL, Blue-mobility, Bornem, BV-OECO, Cambio, CarAmigo, Cloudbike, De Ideale Woning, Dégage, DRIVY, Eeklo, FEBIAC, Federdrive, FVF, Genk, Gent, Gezinsbond, GoodPlanet Belgium, GTL, Hasselt, IGEMO, Impact Matters, Inter, Kortrijk, KVLV, Leiedal, Leuven, Limburg, Mechelen, Mobiel 21, NBV, NDM, Neerpelt, NMBS, Oostende, Oostkamp, Partago, Peerby, Polis, Roeselare, Samenhuizen, Service2Cities, Sint-Katelijne-Waver, Sociale InnovatieFabriek, Stapp.in, Taxistop, The New Drive, Tielt, TRAXIO, TreinTramBus, VAB, Vlaamse overheid, Voka Vlaams-Brabant, VRP, VSV, VVP, VVSG, WVI communiceren naar hun netwerk, leden, doelgroep en/of burgers over gedeelde mobiliteit en deze Green Deal via hun communicatiekanalen zoals nieuwsbrief, website, campagnes en een online tool ‘profielbepaler autodelen’.

2. IN KAART BRENGEN KANSEN EN BELEMMERINGEN BINNEN DE REGELGEVING

Autodelen.net, BAAV, BBL, BV-OECO, Federdrive, FVF, Group Casier, GTL, IDM, Mobiel 21, NDM, Olympus Mobility, Peerby, Renta, Taxistop, The New Drive, The Shift, TRAXIO, VAB, VBO, Vlaamse overheid gaan na welke (juridische/fiscale) belemmeringen er zijn rond gedeelde mobiliteit en stellen oplossingen en/of beleidsaanbevelingen voor.

Antwerpen, Autodelen.net, Bolides, Cambio, CarAmigo, Dégage, DRIVY, Partago, Stapp.in, Zen Car ijveren voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.

Autodelen.net, GTL, Taxistop, The New Drive spannen zich in om in 2017 een blauwdruk op te stellen dat de terminologie binnen autodelen, fietsdelen, carpoolen en taxidelen op elkaar afstemt.

3. GEMEENTELIJK BELEID

Autodelen.net, BBL, Bolides, Cambio, Gezinsbond, IGEMO, Leiedal, Limburg, Mobiel 21, NDM, Neerpelt, Polis, Service2Cities, Taxistop, VVSG, WVI, Zen Car wenden hun expertise aan om lokale besturen te helpen om gedeelde (elektrische) mobiliteit op hun grondgebied te organiseren en stimuleren.

Antwerpen, Genk, Kortrijk, Leuven, Sint-Katelijne-Waver, Sint-Niklaas onderzoeken de mogelijkheid om (een uitbreiding van) hun eigen wagenpark te delen met haar inwoners.

Autodelen.net, Taxistop, Zen Car ontwikkelen een toolkit ‘gedeelde mobiliteit voor lokale overheden’ in 2017 waaronder een draaiboek hoe de (gedeelde) vloten van steden en gemeenten geëlektrificeerd kunnen worden.

Antwerpen, B2Bike, Blue-mobility, Cambio, CarAmigo, Cloudbike, Dégage, DRIVY, Eeklo, Gent, Hasselt, Kortrijk, Leuven, Mechelen, NBV, Neerpelt, Partago, Roeselare, Service2Cities, Sint-Niklaas, Stapp.in, Tielt, Turnhout, Zen Car bekijken de mogelijkheid om het gedeelde mobiliteitsaanbod geografisch uit te breiden.

Antwerpen, Bolides, Bornem, Cambio, CarAmigo, Dégage, Genk, Gent, Gezinsbond, Hasselt, Kortrijk, Leuven, Neerpelt, Oostende, Partago, Sint-Katelijne-Waver, Sint-Niklaas, Tielt, WVI, Zen Car onderzoeken de mogelijkheid om (meer) milieuvriendelijke deelauto's en/of deelfietsen aan te bieden.

Aalst, Antwerpen, Gent, Kortrijk, Mechelen, Oostkamp, Roeselare, Sint-Katelijne-Waver, Sint-Niklaas, WVI, geven incentives (bijvoorbeeld parkeerbeleid, lidmaatschap) en/of werken een autodeelplan of beleidsplan uit om zo gedeelde mobiliteit te stimuleren bij haar burgers.

4. PILOTS OP WONINGBOUWLOCATIES

BBL, Bolides, Cambio, Cambio, De Ideale Woning, Eeklo, Genk, Gent, IGEMO, Impact Matters, Kortrijk, Leuven, Limburg, Mechelen, Oostende, Partago, Roeselare, Samenhuizen, Stapp.in, Tielt, Turnhout, VRP, VVSG, WVI, Zen Car zetten zich in om (elektrisch) gedeelde mobiliteit (structureel) te integreren in nieuwbouwlocaties, appartementsgebouwen, renovatieprojecten, sociale huisvesting en/of co-housingsites.

5. COMBIMOBILITEIT EN BASISBEREIKBAARHEID IN STEDELIJKE EN LANDELIJKE GEBIEDEN

Autodelen.net, D'Ieteren Mobility, Gezinsbond, GoodPlanet Belgium, GTL, KVLV, Mechelen, Mobiel 21, NDM, Service2Cities, Stapp.in, TreinTramBus, VAB, VVSG, WVI, experimenteren met innovaties, living labs en pilots t.b.v. basisbereikbaarheid in landelijke en minder stedelijke gebieden.

Antwerpen, Blue-mobility, Cambio, Eeklo, Gent, Kortrijk, Leiedal, Mechelen, Oostende, Tielt, TRAXIO, WVI faciliteren en stimuleren het opzetten van lokale mobiliteitspunten en/of breiden hun aanbod uit op dergelijke plaatsen om zo combimobiliteit te stimuleren.

CarAmigo, D'Ieteren Mobility, DRIVY, VAB onderzoeken de mogelijkheid om samen te werken met rideshare-initiatieven.

6. PILOTS OP BEDRIJVENTERREINEN

A&M, AMS, Antwerpen, B2Bike, Cloudbike, D'Ieteren Mobility, GoodPlanet Belgium, Limburg, Mechelen, Peerby, Roeselare, Taxistop, The Shift, VAB, Voka Vlaams-Brabant, VSV bieden inhoudelijke ondersteuning aan bedrijven die willen inzetten op gedeelde mobiliteit.

A&M, Antwerpen, B2Bike, BAAV, Bolides, Cambio, D'Ieteren Mobility, Genk, GoodPlanet Belgium, IGEMO, Kortrijk, Leiedal, Limburg, Olympus Mobility, Oostende, Partago, Peerby, Stapp.in, The Shift, Tielt, VAB, Voka Vlaams-Brabant, WVI onderzoeken de mogelijkheid om een aantal pilots op te starten op bedrijven(terreinen) en/of tussen bedrijven en omwonende burgers.

Bornem, De Ideale Woning, D'Ieteren Mobility, Gezinsbond, GoodPlanet Belgium, Hasselt, IMOB, KVLV, Leiedal, The New Drive, VAB, VSV, VUB, WVI engageren zich om voor de eigen personeelsleden de toegang tot het gebruik van autodelen, (elektrisch) fietsdelen en/of carpoolen te faciliteren.

7. OPLOSSEN VAN VERZEKERINGSVRAAGSTUKKEN

BV-OECO, Dégage, DRIVY, FVF, Group Casier, Peerby gebruiken en delen hun expertise, kennis en ervaringen rond verzekeringsvraagstukken rond particulier en peer-to-peer autodelen en stellen oplossingen voor.

8. NIEUWE TECHNOLOGIE EN INNOVATIEVE BUSINESSMODELLEN (inclusief elektrische voertuigen)

Antwerpen, B2Bike, Blue-mobility, Cambio, Cloudbike, D'Ieteren Mobility, De Ideale Woning, Dégage, DRIVY, FEBIAC, Federdrive, Genk, Bolides, Gent, Group Casier, GTL, IDM, IMOB, Inter, KU Leuven L-Mob, MOBI, NBV, NMBS, Olympus Mobility, Partago, Peerby, Renta, Sociale Innovatiefabriek, Taxistop, VAB, Voka Vlaams-Brabant, WVI zetten sterk in op technologie en innovatie om de toegankelijkheid, het gebruik en de impact van gedeelde mobiliteit te laten toenemen.

Antwerpen, B2Bike, BBL, Bolides, Bornem, Cambio, D'Ieteren Mobility, De Ideale Woning, GoodPlanet Belgium, GTL, Kortrijk, KU Leuven L-Mob, Leuven, MOBI, Partago, Polis, Renta, Service2Cities, VAB, Voka Vlaams-Brabant, WVI, Zen Car zetten zich in voor technologie en innovatie om gedeelde mobiliteit milieuvriendelijker te maken.

Antwerpen, BBL, GTL zetten zich in om (elektrisch) taxidelen te faciliteren.

Antwerpen, BAAV, Bolides, Cambio, Cloudbike, D'Ieteren Mobility, Gent, GTL, KU Leuven L-Mob, NMBS, Olympus Mobility, Polis, Renta, Taxistop, VAB zetten in op de ontwikkeling van Mobility as a Service-systemen.

KU Leuven L-Mob, MOBI onderzoeken de barrières voor het gebruik van (gedeelde) autonome (elektrische) voertuigen.

9. INTERNATIONALE UITWISSELING

Autodelen.net, BAAV, Cambio, IGEMO, Mobiel 21, Polis, Renta, The New Drive, TreinTramBus, Voka Vlaams-Brabant zetten zich in om kennis rond gedeelde mobiliteit uit te wisselen over de landsgrenzen heen, al dan niet i.k.v. Europese projecten.

Autodelen.net, Taxistop, The New Drive, TRAXIO zetten zich in om acties rond gedeelde mobiliteit te coördineren op Benelux-niveau.

De invulling, concretisatie en timing van deze acties wordt in een jaarplan opgenomen. Wat jaarlijks aan de stuurgroep wordt teruggekoppeld.

Artikel 7. Opsomming deelnemers (met alle acties en engagementen/deelnemer)

1. A&M

1. A&M organiseert in 2017 een studiedag of debat over gedeelde mobiliteit bij bedrijven.
2. A&M besteedt een editie van haar magazine aan gedeelde mobiliteit.
3. A&M organiseert bedrijfsbezoeken met het oog op integratie van gedeelde mobiliteit binnen bedrijventerreinen.

2. Aalst

1. Aalst zet een communicatie- en promotiecampagne op over autodelen in combinatie met de uitwerking van een 'onlinetool profielbepaler autodelen' voor burgers.
2. Aalst sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het jaarlijks herhaaldelijk geven van infosessies.
3. Aalst geeft incentives om de auto in te ruilen tegen autodeellidmaatschap (bvb. proefabonnement).
4. Aalst breidt het aanbod deelauto's uit in het stadscentrum en andere dichtbevolkte woonbuurten.

3. AMS

1. AMS voegt info rond deelfietsen toe aan het BikeForm-platform.
2. AMS promoot gedeelde mobiliteit binnen Lean & Green Personal Mobility.
3. AMS promoot gedeelde mobiliteit via consultancy opdrachten.

4. Antwerpen

1. Antwerpen exploreert verder het bestaande deelfietsensysteem Velo en rolt dit vanaf 2017 uit naar de districten Hoboken, Wilrijk, Deurne, Merksem en Antwerpen, Berchem en Borgerhout extra muros.
2. Antwerpen zet in 2017 een bestek voor het uitrollen van elektrische deelfietsen in de markt.

3. Antwerpen richt een Lage Emissie Zone in vanaf 2017 en zet hierbij onder andere ook in op autodelen als mogelijk alternatief voor bewoners met een vervuilende eigen wagen in de binnenstad.
4. Antwerpen start in 2017 een proefproject waarbij verschillende autodeelorganisaties kunnen intekenen om een deel van de stadsvloot met de burgers te delen buiten de diensturen. Hierbij wordt ook extra ingezet op nieuwe innovaties.
5. Antwerpen werkt in 2017 een beleidsnota uit over autodelen in de stad Antwerpen, waarbij er ook erkenningscriteria worden opgesteld voor verschillende autodeelinitiatieven.
6. Antwerpen voorziet locaties (kwaliteitsvolle 'superschakels') waarbij er vlot kan worden overgestapt van de (deel)fiets naar andere vervoersmodaliteiten zoals de (deel)wagen, carpoolwagen, openbaar vervoer en taxi.
7. Antwerpen maakt het elektrisch laden van voertuigen mogelijk voor zowel bewoners, autodelers als taxi's.
8. Antwerpen brengt verschillende mobiliteitsaanbieders samen om hun diensten op één kaart/app beschikbaar te maken, zoals onder andere autodeelorganisaties, openbaar vervoer maatschappijen en parkings (MaaS).
9. Antwerpen zet tegen 2018 een pilot op bij vijf havenbedrijven waar het personeel via innovatieve software-oplossing en carpoolacties gestimuleerd wordt om aan carpoolen te doen.
10. Antwerpen ondersteunt via de Marktplaats voor Mobiliteit het gebruik van (elektrische) fietsen voor dienstverplaatsingen binnen bedrijven.
11. Antwerpen ondersteunt via de Marktplaats voor Mobiliteit een innovatieve app om taxidelen gemakkelijker te maken.

5. Autodelen.net

1. Autodelen.net engageert zich om samen met Taxistop, The New Drive en The Shift de Green Deal gedeelde mobiliteit te coördineren gedurende de duurtijd van deze Green Deal.
2. Autodelen.net engageert zich om samen met Taxistop, The New Drive en The Shift een informatieve website te creëren over de Green Deal gedeelde mobiliteit in 2017.
3. Autodelen.net versterkt haar rol als netwerkorganisatie van alle vormen van duurzaam autodelen (permanent).
4. Autodelen.net ondersteunt gemeenten in het delen van diens wagenpark of gebruik te maken van een gedeelde vloot via aanbieders gedurende de duurtijd van deze Green Deal.
5. Autodelen.net zet zich in om kennis te delen over de landsgrenzen heen.
6. Autodelen.net spant zich samen met Taxistop en ShareNL in om jaarlijks een symposium gedeelde mobiliteit te organiseren met een internationaal karakter.
7. Autodelen.net spant zich samen met Taxistop, The New Drive en The Shift in om jaarlijks minstens één workshop te organiseren over gedeelde mobiliteit en innovatieve acties voor potentiële ondertekenaars van deze Green Deal.
8. Autodelen.net neemt deel aan de stuurgroep van de Green Deal Gedeelde mobiliteit, zoals omschreven in het huishoudelijk reglement.
9. Autodelen.net ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
10. Autodelen.net organiseert een living lab gedeelde mobiliteit in zowel minder verstedelijkte gebieden als landelijke gebieden in 2017 en 2018.
11. Autodelen.net stelt samen met de andere ondertekenaars een toolkit 'gedeelde mobiliteit voor lokale overheden in 2017.
12. Autodelen.net ontwikkelt een online tool 'profielbepaler autodelen' voor burgers in 2017.
13. Autodelen.net spant zich in om een blauwdruk op te stellen dat de terminologie binnen autodelen, fietsdelen en carpoolen op elkaar afstemt (2017).
14. Autodelen.net stuurt een drie-maandelijkse nieuwsbrief naar de ondertekenaars van deze Green Deal over de stand van zaken van alle lopende acties.
15. Autodelen.net kaart knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. gedeelde mobiliteit aan bij de Vlaamse overheid.
16. Autodelen.net legt waar mogelijk linken tussen de thema's/lopende acties en gerelateerde initiatieven binnen haar netwerk.

6. B2Bike

1. B2Bike spant zich in om werkgevers te voorzien van succesvolle (deel)fietsplannen voor woon-werkverkeer en dienstverplaatsingen van de werknemers. Per jaar stappen er minstens 1000 werknemers in een fietsplan in.
2. B2Bike doet actief aan het verspreiden van de kennis (lezingen, presentaties, paneldeelname op events, ...) verworven tijdens het opzetten van deze (deel)fietsplannen, opdat ze kunnen dienen als benchmark en inspiratie voor andere werkgevers. Wij gaan spreken op minstens 5 door derden georganiseerde events.
3. B2Bike organiseert jaarlijks in overleg met Slim naar Antwerpen minstens 1 infosessie '(deel)fietsen voor woon-werkverkeer'.
4. B2Bike start een extreem laagdrempelig e-fiets back-to-one deelsysteem op voor werkgevers, in overleg met Slim Naar Antwerpen. In 2017 organiseren we minstens 5 stations om minstens 10 bedrijven te bereiken.
5. B2Bike spant zich via haar afdeling fietsparkeren.net in om oplossingen te bieden voor het beter stallen van deelfietsen. Het doet actief aan het verspreiden van kennis over het onderwerp fietsparkeren. B2Bike organiseert minstens 1 werkbezoek aan Nederland, ten behoeve van ambtenaren actief in de mobiliteit.
6. B2Bike biedt werkgevers een laagdrempelige formule voor het organiseren van een (deel)fiets-onderhoudsdag voor hun regelmatige fietsers. Per jaar worden er minstens 3 zulke dagen georganiseerd met een bereik van telkens minstens 100 werknemers.

7. BAAV

1. BAAV onderneemt concrete acties ter promotie van gedeelde mobiliteit en deze Green Deal, zoals deelname en organisatie van infosessies, evenementen en voorlichtingsbijeenkomsten.
2. BAAV communiceert naar haar netwerk, leden en bedrijven over gedeelde mobiliteit en deze Green Deal via haar communicatiekanalen zoals haar website en Busworld 2017.
3. BAAV gaat na welke belemmeringen er zijn rond gedeelde mobiliteit en Office on Wheels, en stelt oplossingen en/of beleidsaanbevelingen voor.
4. BAAV onderzoekt de mogelijkheid deel te nemen aan pilots rond het integreren van Office on Wheels in een algemeen mobiliteitsaanbod (MaaS). Hiertoe zal BAAV bedrijven in de bewuste bedrijventerreinen contacteren om na te gaan of Office on Wheels een oplossing voor de werknemers kan betekenen.
5. BAAV zet zich in om de opgedane kennis rond Office on Wheels uit te wisselen over de landsgrenzen heen, al dan niet i.k.v. Europese projecten.

8. BBL

1. BBL onderneemt concrete activiteiten ter promotie van gedeelde (elektrische) mobiliteit via haar campagnes en communicatiekanalen.
2. BBL engageert zich om een online dossier aan te maken over de Green Deal Gedeelde mobiliteit op haar eigen website en koppelt hieraan artikels die gepubliceerd worden in de eigen nieuwsbrieven (beleids-, bewegings- en gemeentebabbel).
3. BBL brengt (specifieke) informatie in kaart over kansen en belemmeringen van gedeelde mobiliteit binnen de regelgeving via haar beleidswerk (studiewerk, adviesraden...).
4. BBL engageert zich tot de opname van gedeelde mobiliteit in haar memorandum 'Gemeente voor de Toekomst n.a.v. gemeenteraadsverkiezingen 2018.
5. BBL spant zich in tot het integreren van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten door mee te werken aan een maatschappelijke business case voor langetermijnoplossingen op maat van de lokale context.
6. BBL zet zich in voor innovatie en technologie via het pilootproject elektrisch autodelen en het project 'Clean Power for Taxis' in 2017 en 2018.

9. Blue-mobility

1. Blue-mobility breidt haar aanbod Blue-bike deelfietsen uit naar minstens 15 extra 'lastmile' locaties per jaar.
2. Blue-mobility promoot deze Green Deal en gedeelde mobiliteit binnen haar netwerk via haar communicatiekanalen.
3. Blue-mobility innoveert het Blue-bike platform (app, e-sloten, fietsvloot bij events etc.) zodat haar fietsdeelsysteem Blue-bike nog toegankelijker wordt.

10. Bolides

1. Bolides onderzoekt de mogelijkheden om meer milieuvriendelijke voertuigen (elektrisch, CNG, hybride...) op te nemen in haar aanbod.
2. Bolides ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
3. Bolides engageert zich om haar technologie in te zetten binnen het delen van het gemeentelijk wagenpark.
4. Bolides zet zich in om deelwagens te integreren bij renovatie - en nieuwbouwprojecten.
5. Bolides zet zich in om minstens 3 pilots betreffende het delen van bedrijfsvloten op te zetten binnen bedrijventerreinen.
6. Bolides onderzoekt de mogelijkheid om pilots op te zetten rond het integreren van autodelen in een algemeen mobiliteitsaanbod (MaaS).

11. Bornem

1. Gemeente Bornem onderzoekt het opzetten van een elektrisch deelfietsennetwerk in Bornem, al dan niet in samenwerking met buurgemeentes.
2. Gemeente Bornem koopt elektrische (deel)fietsen aan voor dienstverplaatsingen.
3. Gemeente Bornem promoot de verschillende vormen en facetten van autodelen herhaaldelijk via haar communicatiekanalen.

12. BV-OECO

1. BV-OECO organiseert in 2017 een workshop rond autodeelverzekeringen met als basis de studie 'Zijn verzekeringen in de deeleconomie gedeelde verzekeringen?'
2. BV-OECO onderzoekt, inventariseert en analyseert samen met de andere partners bestaande verzekeringsvraagstukken en juridische knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. peer-to-peer autodelen en particulier autodelen en stelt mogelijke oplossingen voor.
3. BV-OECO brengt de diverse initiatieven m.b.t gedeelde mobiliteit en verzekeringsvraagstukken ter kennis aan haar leden.

13. Cambio

1. Cambio zet zich in om deel te nemen aan pilots rond het integreren van autodelen in een algemeen mobiliteitsaanbod (MaaS).
2. Cambio werkt mee aan het opzetten van algemene campagnes betreffende autodelen (of gedeelde mobiliteit in het algemeen).
3. Cambio ijvert mee voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
4. Cambio engageert zich om haar technologie in te zetten binnen het delen van het gemeentelijk wagenpark.
5. Cambio engageert zich om, waar wenselijk en in samenwerking met het lokale bestuur, haar aanbod te lanceren in nieuwe steden en/of gemeenten.
6. Cambio zet zich in om deelwagens te integreren bij renovatie- en nieuwbouwprojecten.
7. Cambio engageert zich ertoe haar aanbod in stationsomgevingen verder uit te breiden en de voordelen van Green Deal ombineerde mobiliteit mee in de kijker te zetten.
8. Cambio onderzoekt de mogelijkheden om één of meerdere pilots op te zetten rond autodelen op bedrijventerreinen.
9. Cambio onderzoekt de mogelijkheden om meer milieuvriendelijke voertuigen (elektrisch, CNG, hybride...) op te nemen in haar aanbod.
10. Cambio onderzoekt de mogelijkheid om één of meerdere andere concepten van autodelen (mogelijke concepten: free floating, peer2peer, one way etc.) te integreren in haar dienstverlening en terzake ook de nodige technologische aanpassingen uit te voeren.
11. Cambio evalueert en vergroot desgevallend het aanbod van rolstoelvriendelijke deelwagens in haar vloot.
12. Cambio engageert zich ertoe – waar de mogelijkheden zich voordoen – bilaterale contacten te onderhouden met buitenlandse organisaties rond gedeelde mobiliteit, met het oog op uitwisseling en op de hoogte te blijven van interessante innovaties en best practices.

14. CarAmigo

1. CarAmigo ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
2. CarAmigo onderzoekt de mogelijkheden om meer milieuvriendelijke voertuigen (elektrisch, CNG, hybride...) op te nemen in haar aanbod.
3. CarAmigo zet zich in om minstens één deelwagen te kunnen aanbieden in twee derde van alle Vlaamse gemeenten.
4. CarAmigo onderzoekt de mogelijkheid om samen te werken met ridesharing initiatieven.

15. Cloudbike

1. Cloudbike engageert zich deze Green Deal en het concept gedeelde mobiliteit in het algemeen op een actieve en regelmatige basis te promoten via haar eigen communicatiekanalen.
2. Cloudbike doelt erop in 2018 in minstens twee extra steden een deelfietssysteem uit te bouwen.
3. Cloudbike zal op een actieve manier bedrijven benaderen en specifieke vloten fietsen aanbieden voor deze bedrijven tegen zo redelijk mogelijke tarieven.
4. Cloudbike staat ervoor open om haar flexibele technologie in te zetten op specifieke mobiliteitsknelpunten en pendellocaties waar nodig en indien haalbaar.
5. Cloudbike engageert zich om samen te werken met andere partijen zodoende verschillende vervoersmodi op het eigen systeem af te stemmen waar mogelijk.
6. Cloudbike engageert zich om op consistente wijze met haar eigen software/hardware leverancier samen te werken om de technologie nog gebruiksvriendelijker en efficiënter te maken.

16. DE ARK

1. DE ARK is bereid om mee na te denken en te onderzoeken of en hoe in betaalbare woningbouwprojecten binnen sociale huisvesting gedeelde mobiliteit kan gepromoot of geïntegreerd worden.
2. DE ARK wil haar poolwagens inzetten als deelwagens 's avonds en in het weekend voor het personeel.
3. DE ARK brengt gedeelde mobiliteit op de agenda in het overleg met de sectoren en vertegenwoordigers van onder meer de OCMW's, stad en andere partners.

17. De Ideale Woning

1. De Ideale Woning voorziet in 2017 hun deelauto van een bestuurder (cf. mobiliteitsassistent)
2. De Ideale Woning sensibiliseert haar bewoners over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
3. De Ideale Woning zet minstens één pilot op waarbij gedeelde mobiliteit structureel wordt ingebed in een nieuwbouwproject.
4. De Ideale Woning deelt haar good practice met andere sociale huisvestingsmaatschappijen en brengt gedeelde mobiliteit op de agenda in het overleg met de andere sociale huisvestingsmaatschappijen.
5. De Ideale Woning faciliteert tegen 2018 de installatie van een (elektrisch) fietsdeelsysteem voor haar bewoners.

18. Dégage

1. Dégage bouwt aan een efficiënte werking om de verdere groei van haar netwerk van particuliere deelwagens en ontleners mogelijk te maken.
2. Dégage zet in op actieve wijkwerking waardoor de buurtbewoners via autodelen dichter bij elkaar worden gebracht zodat ze ook andere dingen delen.
3. Dégage spant zich in om tegen 2018 in minstens één andere stad een kerngroep autodelen op te starten.
4. Dégage zet zich in om mensen met lage inkomens de mogelijkheid te geven om aan autodelen te doen.
5. Dégage organiseert minimum tweewekelijks een infomoment om nieuwe leden aan te werven.
6. Dégage werkt mee aan het opzetten van algemene campagnes betreffende autodelen (of gedeelde mobiliteit in het algemeen).
7. Dégage ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.

8. Dégage deelt haar kennis en ervaringen rond bestaande verzekeringsvraagstukken binnen particulier autodelen.
9. Dégage onderzoekt de mogelijkheden om meer milieuvriendelijke voertuigen (elektrisch, CNG, hybride...) op te nemen in haar aanbod.

19. D'Ieteren Mobility

1. D'Ieteren Mobility doet onderzoek naar deelauto's/autodelen en Mobility as a Service in Vlaanderen door o.m. een enquête uit te voeren waarbij aandacht wordt besteed aan de eigenheden van de verschillende steden.
2. D'Ieteren Mobility doet onderzoek naar verschillende modellen van multimodaliteitsplatformen naar aanleiding van de toekomstige introductie van het mobiliteitsbudget.
3. D'Ieteren Mobility zet technologie (OTA Keys) in / breidt uit naar bijvoorbeeld peer-to-peer autodeelaanbieders of particuliere autodeelgroepen.
4. D'Ieteren Mobility voert samen met start-ups een pilot uit rond gedeelde mobiliteit binnen bedrijven (nadruk op carpoolen en sensibilisering van de personeelsleden), en rolt nadien de best practice uit naar andere vestigingen.
5. D'Ieteren Mobility deelt haar eigen vervangwagens en breidt dit uit naar andere steden.
6. D'Ieteren Mobility zet in op elektrische laadpalen (partner binnen EVORA-platform) met focus op gedeelde mobiliteit. Hierbij wordt ook gekeken hoe deze ter beschikking kunnen worden gesteld van autodelers.

20. DRIVY

1. DRIVY deelt haar kennis en ervaringen rond bestaande verzekeringsvraagstukken binnen het peer-to-peer autodelen.
2. DRIVY ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
3. DRIVY werkt mee aan het opzetten van algemene campagnes betreffende autodelen (of gedeelde mobiliteit in het algemeen).
4. DRIVY zet zich in om minstens één deelwagen te kunnen aanbieden in twee derde van alle Vlaamse gemeenten.
5. DRIVY onderzoekt de mogelijkheid om samen te werken met ridesharing initiatieven.

21. Eeklo

1. Eeklo onderzoekt de mogelijkheid om haar aanbod fietsdeelpunten uit te breiden binnen haar gebied.
2. Eeklo zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten.
3. Eeklo promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
4. Eeklo sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
5. Eeklo onderzoekt de mogelijkheid om mobiliteitspunten te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
6. Eeklo spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.
7. Eeklo spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.

22. FEBIAC

1. Febiac zal de debatten tussen haar leden over autodelen stimuleren binnen bestaande commissies en platformen.
2. Febiac zal de leden ondersteunen die autodeelactiviteiten wensen op te richten.
3. Febiac ondersteunt de inrichting van een hackaton rond nieuwe mobiliteit in oktober 2017, om nieuwe vormen businessmodellen voor het autogebruik te onderzoeken.
4. Febiac zal tijdens het autosalon van januari 2018 bijzondere aandacht schenken aan nieuwe vormen van mobiliteit en zal in het bijzonder de haalbaarheid onderzoeken van het promoten van autodelen.

23. Federdrive

1. Federdrive gaat een samenwerkingsverband aan met een autodeelaanbieder ('Self Schooling Cars' i.k.v. WE-DRIVE.be) om auto's met dubbele bediening ter beschikking te stellen aan particulieren op basis van het principe van autodelen.
2. Federdrive sensibiliseert haar leden (rijscholen) om gedeelde mobiliteit op te nemen in hun opleidingsaanbod.
3. Federdrive sensibiliseert haar leden rond gedeelde mobiliteit via haar communicatiekanalen (regionaal overleg, nieuwsbrief, sociale media, brochure, website, intranet).
4. Federdrive neemt herhaaldelijk deel aan evenementen rond gedeelde mobiliteit.
5. Federdrive brengt (specifieke) informatie in kaart over kansen en belemmeringen van gedeelde mobiliteit binnen de regelgeving via haar netwerk.

24. FVF

1. FVF zal samen met de andere partners bestaande verzekeringsvraagstukken rondom peer-to-peer autodelen en particulier autodelen inventariseren en onderzoeken.
2. FVF zal samen met de andere partners (juridische) knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. verzekeringsvraagstukken detecteren.
3. FVF onderzoekt samen met de andere partners in hoeverre bestaande autoverzekeringen kunnen aangepast worden aan autodelen, en stelt hiervoor expertise en advies ter beschikking.
4. FVF brengt de diverse initiatieven ter kennis aan haar leden.

25. Genk

1. Genk promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
2. Genk zet een communicatiecampagne op om gedeelde mobiliteit te promoten binnen haar gebied.
3. Genk sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
4. Genk zet een haalbaarheidsstudie op om de installatie van een fietsdeelsysteem te installeren binnen haar gebied. Op basis van de resultaten van de haalbaarheidsstudie, zal de stad een fietsdeelsysteem uitrollen op haar domein.
5. Genk stelt een reglement op waarbij parkeernormen van nieuwbouwprojecten afhankelijk gemaakt worden van het al dan niet structureel implementeren van gedeelde mobiliteit.
6. Genk zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten (afhankelijk van haalbaarheid).
7. Genk onderzoekt of ze tegen 2018 één of meerdere van haar gemeentelijke wagens met haar bevolking kan delen.
8. Genk onderzoekt, samen met de bedrijven, of er mogelijkheden zijn om autodelen, carpoolen en fietsdelen te integreren in een bedrijventerrein en ondersteunt de bedrijven hierin.
9. Genk neemt deel aan een werkgroep met de centrumsteden teneinde de ervaringen en kennis rond gedeelde mobiliteit uit te wisselen en een gemeenschappelijke visie te ontwikkelen bij het ondersteunen van gedeelde mobiliteit (de organisatie kan via de VVSG verlopen, cfr. Fietsberaad).
10. Genk spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.
11. Genk spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.
12. Genk engageert zich als living lab om nieuwe vormen van mobiliteit de kans te geven zich te ontwikkelen.

26. Gent

1. Gent ontwikkelt in het kader van haar Autodeelplan 2020 autodeelclusters op haar grondgebied waar voorbehouden plaatsen voor verschillende soorten deelwagens worden gecombineerd met laadinfrastructuur voor (gedeelde) elektrische voertuigen.
2. Gent zet zich in om pilots op te zetten rond het integreren van autodelen, fietsdelen en carpoolen in een algemeen mobiliteitsaanbod (MaaS).
3. Gent onderzoekt de mogelijkheid om deelclusters te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolplaatsen worden aangeboden.

4. Gent zet een communicatiecampagne op om gedeelde mobiliteit te promoten binnen haar gebied.
5. Gent sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het organiseren van infosessies.
6. Gent faciliteert de installatie van een fietsdeelsysteem.
7. Gent voorziet subsidies voor de aankoop van duurzame, gedeelde voertuigen.
8. Gent deelt nu reeds enkele voertuigen uit het eigen wagenpark met bewoners en zet hier verder op in.
9. Gent zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten.
10. Gent onderzoekt hoe de parkeerrichtlijnen bij nieuwbouwprojecten kunnen rekening houden met de integratie van autodelen en fietsdelen.
11. Gent promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
12. Gent spant zich extra in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij kansengroepen in meer kwetsbare wijken.
13. Gent spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren, onder meer via leefstraatexperimenten.
14. Gent schuift gedeelde mobiliteit naar voor als een belangrijk alternatief bij zowel de invoer van het Mobiliteitsplan als de invoer van de Lage Emissie Zone.

27. Gezinsbond

1. Gezinsbond zal werken aan bewustmaking en promotie door haar leden via verschillende communicatiekanalen regelmatig te informeren over gedeelde mobiliteit en elektrische mobiliteit.
2. Gezinsbond stelt bedrijfsfietsen ter beschikking van het personeel voor verplaatsingen binnen Brussel en stimuleert het gebruik ervan.
3. Gezinsbond onderzoekt de concrete mogelijkheden om elektrische leasefietsen aan te bieden aan het personeel dat in de omgeving van Brussel woont.
4. Gezinsbond maakt van (elektrische) gedeelde mobiliteit een expliciet aandachtspunt in de acties die op touw gezet worden naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen in 2018.
5. Gezinsbond heeft het eigen getrouwheidssysteem als toeleidingsfunctie van haar leden naar handelaars, waaronder een aantal fietshandelaars. Gezinsbond zet in op een verhoogde aandacht voor ledenkortingen bij fiets- en autodeelinitiatieven, met aandacht voor de combinatie met het openbaar vervoer.

28. GoodPlanet Belgium

1. Goodplanet Belgium schenkt binnen zijn educatieve workshops en binnenin zijn projecten die raakvlakken hebben met het thema extra aandacht aan gedeelde mobiliteit.
2. Goodplanet Belgium zet binnen Multi Mobility extra in op gedeelde mobiliteit als vervoersalternatief voor woon-werkverkeer binnen zijn bedrijven werking.
3. Goodplanet Belgium ontwikkelt op vraag acties rond gedeelde mobiliteit en verwijst hierbij telkens naar de Green Deal Gedeelde Mobiliteit.
4. Goodplanet Belgium verwijst binnen haar werking rond klimaat(sverandering) naar gedeelde, elektrische mobiliteit als belangrijke pijler om de CO2-uitstoot van transport te reduceren.
5. GoodPlanet Belgium vraagt zijn medewerkers in de mate van het mogelijke hun verplaatsingen in de eerste plaats multimodaal te organiseren en behouden hiervoor ook de abonnementen voor gedeelde mobiliteiten voor de moeilijk bereikbare dienstverplaatsingen van de werknemers die geen wagen bezitten.

29. Group Casier

1. Group Casier engageert zich om haar eigen autodeelverzekeringsplatform te blijven ontwikkelen volgens de noden en de feedback van de klanten.
2. Group Casier bekijkt nieuwe, moeilijk te verzekeren pistes en werkt mee aan het aanbieden van een sluitende oplossing voor de verzekering van verschillende soorten van autodelen.

3. Group Casier onderzoekt de knelpunten van autodelen op juridisch en verzekeringsvlak en denkt mee over gepaste oplossingen. Hiervoor neemt Group Casier actief en facilterend deel aan de werkgroep verzekeringen i.k.v. deze Green Deal.

30. GTL

1. GTL helpt mee aan het opzetten van platformen en apps voor taxisharing in Vlaanderen. Er wordt gestreefd naar het aanbod van dergelijke apps voor taxisharingdiensten in 4 Vlaamse steden tegen 2020.
2. GTL helpt mee om een aangepaste regelgeving rond gedeelde taxiritten mee te laten opnemen in het nieuwe decreet personenvervoer.
3. GTL engageert zich om mee te werken aan de verbetering van de Basisbereikbaarheid in Vlaanderen door het inzetten van collectief vervoer op maat.
4. GTL helpt mee aan het opzetten van nieuwe initiatieven van collectief openbaar nachtvervoer met kleine voertuigen (Collecto en/of pendelbusjes) in Vlaamse steden.
5. GTL promoot de verdere uitbouw van een elektrische (en hybride) taxivloot.
6. GTL communiceert naar haar netwerk en leden over gedeelde mobiliteit en deze Green Deal via haar communicatiekanalen.
7. GTL gaat na welke (juridische/fiscale) belemmeringen er zijn rond gedeelde mobiliteit en stelt oplossingen en/of beleidsaanbevelingen voor.

31. Hasselt

1. Hasselt zet extra deelauto's in in Hasselt centrum.
2. Hasselt organiseert nieuwe autodeelplaatsen in minstens één buitenwijk.
3. Hasselt voert een haalbaarheidsstudie uit voor een mogelijke implementatie van een fietsdeelsysteem.
4. Hasselt sensibiliseert en informeert bedrijven en inwoners over de mogelijkheden van gedeelde mobiliteit.
5. Hasselt zet de eigen personeelsleden aan tot carpoolen.
6. Hasselt vermindert het dienstwagenpark van de stad ten voordele van het gebruik van deelwagens.

32. IDM

1. IDM onderzoekt hoe de transitie naar gedeelde mobiliteit kan versneld worden.
2. IDM gaat na welke impact gedeelde mobiliteit kan hebben op het individuele mobiliteitsgedrag.
3. IDM bestudeert de sociale, psychologische, economische en ruimtelijke impact die gedeelde mobiliteit kan hebben.
4. IDM onderzoekt welke rol technologie kan spelen binnen gedeelde mobiliteit.

33. IGEMO

1. IGEMO initieert projecten voor de sensibilisering en promotie van autodelen, carpoolen, fietsdelen en elektrisch rijden voor de gemeenten in het werkingsgebied van Bereikbare Regio.
2. IGEMO werkt mee aan het opnemen van bepalingen in regionale plannen en programma's om vormen van gedeelde mobiliteit in haar werkingsgebied te bevorderen en om voorzieningen te treffen voor vormen van gedeelde mobiliteit.
3. IGEMO werkt aan regionale en intergemeentelijke samenwerking, zowel op het vlak van beleidsvorming als projecten en initiatieven voor gedeelde mobiliteit in het werkingsgebied van Bereikbare Regio.
4. IGEMO promoot en faciliteert fietsdelen, autodelen en carpoolen in woonprojecten en bedrijventerreinen die zij ontwikkelt.
5. IGEMO initieert inspiratiebijeenkomsten, incubatorsessies en workshops over het realiseren van gedeelde mobiliteit voor de gemeenten in het werkingsgebied van Bereikbare Regio.
6. IGEMO organiseert pilootprojecten en living labs voor fietsdelen en/of autodelen en/of carpoolen en/of het gebruik van elektrische voertuigen in functie van Europese projecten over de bevordering van duurzame mobiliteit en de vermindering van CO2-emissies.

34. IMOB

1. IMOB werkt geavanceerde matching algoritmes voor carpooling uit.
2. IMOB zet de leden van Doppahuis Hasselt aan tot carpoolen.
3. IMOB verwerft via stakeholder bevragingen in functie van het SelfCar SBO projectsvoorstel meer inzicht in de verwachtingen rond autodelen.
4. IMOB stimuleert haar laatstejaarsstudenten om via hun eindwerk onderzoek te doen rond gedeelde mobiliteit.

35. Impact matters

1. Impact Matters promoot via haar communicatiekanalen over hoe gedeelde mobiliteit structureel kan worden ingebed in nieuwbouwprojecten.
2. Impact Matters spant zich in tot het integreren van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten door mee te werken aan een maatschappelijke business case voor langetermijnoplossingen op maat van de lokale context.
3. Impact Matters promoot de Green Deal Gedeelde Mobiliteit binnen haar breed netwerk en brengt indien mogelijk ook nieuwe ondertekenaars aan.
4. Impact Matters brengt gedeelde mobiliteit op de agenda in het overleg met de sectoren en vertegenwoordigers van de sociale huisvestingsmaatschappijen.
5. Impact Matters zet meerdere pilots op op nieuwbouwlocaties waarbij gedeelde mobiliteit structureel geïmplementeerd wordt.

36. Inter

1. Inter neemt de aanbieders en initiatieven van (aangepaste) gedeelde mobiliteit op in haar databank.
2. Inter promoot (aangepaste) gedeelde mobiliteit via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op de website 'MeerMobiel'.
3. Inter detecteert in haar contacten met 'mobiliteitspartners' opportuniteiten om alternatieve (deel)mobiliteitsmiddelen onder de aandacht te brengen en knelpunten daaromtrent te registreren.

37. Kortrijk

1. Kortrijk deelt tegen 2018 één of meerdere van haar gemeentelijke wagens met haar bevolking.
2. Kortrijk geeft incentives om (de verschillende vormen van) autodelen te stimuleren binnen haar gebied door het aanbieden van parkeerfaciliteiten: gereserveerde parkeerplaatsen voor deelwagens en het ter beschikking stellen van parkeervergunningen.
3. Kortrijk maakt het elektrisch laden van voertuigen mogelijk voor zowel bewoners, autodelers als taxi's.
4. Kortrijk promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
5. Kortrijk faciliteert de installatie van een fietsdeelsysteem.
6. Kortrijk streeft ernaar in zijn parkeerbeleid om het on-street parkeeraanbod te beperken en de parkeervraag maximaal op te vangen in off-streetfaciliteiten. Het onstreetparkeeraanbod wordt zoveel mogelijk gereserveerd voor doelgroepen: bewoners, kortparkeren (max. 2 uur) en autodelen.
7. Kortrijk onderzoekt de mogelijkheid om nieuwe Park&Ride en/of Park&Bikevoorzieningen uit te bouwen.
8. Kortrijk onderzoekt de mogelijkheid om elektrisch fietsdelen te introduceren binnen haar gebied.
9. Kortrijk zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten.
10. Kortrijk stelt een reglement op waarbij parkeernormen van nieuwbouwprojecten afhankelijk gemaakt worden van het al dan niet structureel implementeren van gedeelde mobiliteit.
11. Kortrijk zet zich in om minstens 2 pilots op te zetten om autodelen, carpoolen en fietsdelen te integreren binnen bedrijventerreinen.
12. Kortrijk sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
13. Kortrijk zet een communicatiecampagne op om gedeelde mobiliteit te promoten binnen haar gebied.
14. Kortrijk onderzoekt de mogelijkheid om mobiliteitspunten te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
15. Kortrijk spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.

16. Kortrijk spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.
17. Kortrijk organiseert een werkgroep met de centrumsteden teneinde de ervaringen en kennis rond gedeelde mobiliteit uit te wisselen en een gemeenschappelijke visie te ontwikkelen bij het ondersteunen van gedeelde mobiliteit.

38. KVLV

1. KVLV publiceert jaarlijks een artikel in haar ledenmagazine over deelmobiliteit (incl. getuigenissen, interview), met specifieke aandacht aan basisbereikbaarheid in de meer landelijke gebieden.
2. KVLV zal binnen haar activiteitenaanbod ook het ABC van autodelen en autodeelparty's opnemen.
3. KVLV organiseert bij haar leden een surveyonderzoek i.v.m. drempels rond autodelen in landelijke gebieden.
4. KVLV onderzoekt de mogelijkheid om autodelen aan te bieden voor haar personeel i.k.v. dienstverplaatsingen.

39. KU Leuven L-Mob

1. KU Leuven L-Mob onderzoekt hoe gedeelde mobiliteit in keuzemodellen voor mobiliteitsgedrag kan worden opgenomen.
2. KU Leuven L-Mob onderzoekt op welke manier technologische oplossingen het aanbod van realtime ritdelen (dynamic ridesharing) kunnen helpen creëren.
3. KU Leuven L-Mob onderzoekt, mits projectgunning, hoe aanbieders van gedeelde mobiliteit in verkeersprognosemodellen kunnen worden opgenomen (in kader van SelfCar proposal).
4. KU Leuven L-Mob tracht nieuw onderzoek te initiëren rond gedeelde mobiliteit (impact, opportuniteiten, monitoring gedrag middels big data,…)
5. KU Leuven L-Mob onderwijst studenten (masteropleiding burg.ir. logistics & traffic) over gedeelde mobiliteit, onder meer in technieken voor optimalisatie en planning van gedeelde mobiliteitsdiensten zoals deelfiets.
6. KU Leuven L-Mob zal data over gebruik van gedeelde mobiliteit die door de Green Deal-partners beschikbaar worden gesteld voor onderwijs- en onderzoeksdoeleinden, opnemen in haar ITS CreaLab platform.
7. KU Leuven L-Mob organiseert minstens één workshop die gedeelde mobiliteit academisch belicht.

40. Leiedal

1. Leiedal brengt informatie in kaart over de kansen en belemmeringen van gedeelde mobiliteit.
2. Leiedal neemt gedeelde mobiliteit op in het regionaal actieplan van het Burgemeestersconvenant.
3. Leiedal onderzoekt de mogelijkheid om binnen de regio mobiliteitspunten te organiseren waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
4. Leiedal zet pilootprojecten op rond duurzame mobiliteit (waaronder gedeelde mobiliteit) op bedrijventerreinen, en het voorzien van infrastructuur.
5. Leiedal agendeert gedeelde mobiliteit op overlegmomenten binnen het netwerk.
6. Leiedal schenkt aandacht aan gedeelde mobiliteit via communicatiekanalen (o.a. nieuwsbrieven) en via de website van Leiedal.
7. Leiedal faciliteert de toegang tot het gebruik van autodelen, (elektrisch) fietsdelen en/of carpoolen voor de eigen personeelsleden.

41. Leuven

1. Stad Leuven deelt tegen eind 2018 één wagen van het gemeentelijk wagenpark met de bevolking.
2. Stad Leuven promoot gedeelde mobiliteit via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op de website.
3. Stad Leuven faciliteert de installatie van een bakfietsdeelsysteem.
4. Stad Leuven stelt een reglement op waarbij parkeernormen van nieuwbouwprojecten afhankelijk gemaakt worden van het al of niet structureel implementeren van gedeelde mobiliteit.
5. Stad Leuven zet zich in om minstens één pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten.

6. Stad Leuven onderzoekt innovatieve methodes rond verhandelbaar parkeerbeheer (gedeelde mobiliteit binnen nieuwbouwprojecten).
7. Stad Leuven geeft incentives om de verschillende vormen van autodelen te stimuleren.
8. Stad Leuven sensibiliseert de bevolking over gedeelde mobiliteit door het organiseren van infosessies.
9. Stad Leuven onderneemt actie voor het verder installeren van elektrische laadpalen.

42. Limburg

1. Limburg zet lokale overheden aan tot het opnemen van gedeelde mobiliteit in hun klimaat-/mobiliteitsplannen.
2. Limburg kan, naast het promoten van duurzame vervoersalternatieven, ook specifiek aandacht geven aan gedeelde mobiliteit via haar beschikbare communicatiekanalen en diensten.
3. Limburg organiseert en promoot initiatieven m.b.t. gedeelde mobiliteit (Testkaravaan, Mobischool, Mobitool …)
4. Limburg organiseert infomomenten rond gedeelde mobiliteit voor lokale overheden en ondernemingen.
5. Limburg neemt gedeelde mobiliteit op in actieplannen naar ondernemingen (via PMP Mobidesk Limburg), scholen en andere instanties, o.a. aan de hand van de Mobitool.
6. Limburg onderzoekt en promoot de integratie en implementatie van gedeelde mobiliteit op bedrijventerreinen.
7. Limburg sensibiliseert en promoot gedeelde mobiliteit naar onderwijsinstellingen via de MOS (Milieuzorg op School)-werking.
8. Limburg adviseert/promoot gedeelde mobiliteit bij het ontwikkelen van duurzame verkavelingen, infrastructuurwerken (fietssnelwegen, subsidies binnen en buiten fietsfonds, …).

43. Mechelen

1. Mechelen werkt in 2017 een beleidsnota Gedeelde Mobiliteit uit.
2. Mechelen zet een communicatie- en promotiecampagne op waar algemene projectinformatie alsook het huidig en nieuw beleid i.k.v. gedeelde mobiliteit in worden opgenomen.
3. Mechelen deelt kennis en ervaring met projectpartners via de deelname aan de thematische werkgroepen van deze Green Deal.
4. Mechelen engageert zich om nieuwe vormen van (gedeelde) mobiliteit te onderzoeken als Living Lab. De focus ligt op buurt- en wijkgerichte gedeelde mobiliteit om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij de inwoners aan te wakkeren.
5. Mechelen handhaaft het voorschrift om één of meerdere autodeelplaatsen te voorzien bij nieuwbouwwijken en verkavelingen van zekere omvang (min. 20 wooneenheden).
6. Mechelen onderzoekt de mogelijkheid om een mobiliteitspunt te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
7. Mechelen zet verder in op het stimuleren van autodelen via Cambio en voorziet incentives zoals een gedeelde stadswagen en een stimulatie van het autodelen in de rand.
8. Mechelen zet verder in op (verschillende vormen van) autodelen door onder meer voorbehouden parkeerplaatsen te organiseren en parkeerkaarten te voorzien als voldaan wordt aan de voorwaarden.
9. Mechelen laat autodeelorganisaties toe gratis gebruik te maken van vergaderzalen om infomomenten te organiseren.
10. Mechelen moedigt bedrijven en handelaars aan om initiatieven rond autodelen, carpoolen en fietsdelen op te zetten.
11. Mechelen spant zich in om gedeelde mobiliteit bij kansarmen en minder mobielen te promoten en te introduceren.

44. MOBI

1. MOBI doet onderzoek naar de motivationele en/of psychologische barrières van e-mobiliteit incl. gedeelde e-mobiliteit
2. MOBI onderzoekt het potentieel en de mogelijke impact van e-mobiliteit incl. gedeelde e-mobiliteit.

3. MOBI stelt op basis van haar onderzoek aanbevelingen op om de shift naar e-mobiliteit incl. gedeelde e-mobiliteit te versnellen.
4. MOBI doet onderzoek naar de motivationele en/of psychologische barrières voor het gebruik van (gedeelde) autonome (elektrische) voertuigen.
5. MOBI onderzoekt het potentieel en de mogelijke impact van gedeelde mobiliteit (verkeerskundig, economisch, ecologisch, sociaal…).
6. MOBI gaat na welke doelgroepgerichte acties kunnen bijdragen tot de promotie van gedeelde (e-)mobiliteit.

45. Mobiel 21

1. Mobiel 21 zal vanaf 2017 haar portaalwebsite rond vervoersarsmoede, www.ikgeraakerniet.be meer bekendmaken, actualiseren en uitbreiden met een duidelijk overzicht van concrete initiatieven, lokale oplossingen en goede praktijkvoorbeelden, o.a. rond gedeelde mobiliteit uit binnen- en buitenland.
2. Mobiel 21 neemt deel aan (Europese) kennisuitwisseling, studiemomenten en netwerkevenementen rond het thema vervoersarmoede en zet hierbij gedeelde mobiliteit als deel van de oplossing mee in de kijker.
3. Mobiel 21 bundelt en deelt haar kennis van onderzoek en best practices uit binnen- en buitenland rond vervoersarmoede met gedeelde mobiliteit als mogelijke oplossing.
4. Mobiel 21 wil met haar expertise inzake vervoersarmoede bijdragen aan onderzoek teneinde gedeelde mobiliteit beter en meer beschikbaar te maken voor personen die kampen met een vorm van vervoersarmoede.
5. Mobiel 21 promoot haar portaalwebsite www.ikgeraakerniet.be als contactpunt voor vragen en voorstellen rond gedeelde mobiliteit i.k.v. basisbereikbaarheid in landelijke gebieden en multimobiliteit en neemt deze feedback op in haar beleidswerk rond vervoersarmoede.
6. Mobiel 21 sensibiliseert en activeert in het bijzonder lokale besturen rond vervoersarmoede en beklemtoont hierbij de mogelijkheden van gedeelde mobiliteit als deel van de oplossing.
7. Mobiel 21 formuleert samen met anderen beleidsadviezen rond multimobiliteit in Vlaanderen en beklemtoont hierbij het belang van gedeelde mobiliteit als mogelijke oplossing van vervoersarmoede.
8. Mobiel 21 promoot de Green Deal Gedeelde Mobiliteit binnen haar brede netwerk via haar communicatiekanalen en bilaterale contacten.

46. NBV

1. NBV engageert zich voor organisatie van en deelname aan evenementen zoals symposia, voorlichtingsbijeenkomsten, workshops en infosessies over (vormen van) gedeelde mobiliteit binnen haar expertise.
2. NBV promoot concrete activiteiten en acties m.b.t. gedeelde mobiliteit binnen haar projecten en campagnes.
3. NBV promoot gedeelde mobiliteit binnen haar netwerk en brengt indien mogelijk ook nieuwe ondertekenaars aan.
4. NBV zet in op kinderfietsdelen door andere steden en gemeenten aan te moedigen zelf een kinderfietsdeelsysteem 'Op Wielekes' op te starten. NBV faciliteert de opstart door een opstartpakket en ondersteuning aan te bieden.

47. NDM

1. NDM engageert zich om het thema gedeelde mobiliteit als belangrijke schakel in het voor- en natransport op de agenda te zetten van het platform ‘Supporters voor openbaar vervoer’, een middenveldsinitiatief dat de beleidsinitiatieven ‘basisbereikbaarheid’ opvolgt en poogt bij te sturen waar nodig.
2. NDM duidt binnen het inhoudelijk speerpunt en werkthema 2017-2018 'lokale bereikbaarheid' ook het belang van gedeelde mobiliteit om zo maatschappelijke actoren (in het bijzonder lokale besturen) te inspireren en activeren om actie te ondernemen.
3. NDM inspireert en activeert maatschappelijke actoren door tijdens de Inspiratiedag Duurzame Mobiliteit bijzondere aandacht te geven aan initiatieven gedeelde mobiliteit als instrument voor het verbeteren van lokale bereikbaarheid.

4. NDM promoot gedeelde mobiliteit binnen de Laboratoria Mobiele Alternatieven (LaMA) als mogelijke oplossing voor lokale mobiliteitsproblemen.
5. NDM promoot gedeelde mobiliteit via SMOVE.be als oplossing om meer te autominderen. Zij doet dat door maandelijks een inspirerende bijdrage over gedeelde mobiliteit op het platform te publiceren.
6. NDM streeft er naar om het potentieel van gedeelde mobiliteit in elk relevant MORA-advies op te laten nemen.

48. Neerpelt

1. Neerpelt deelt haar ervaring met het delen van haar gemeentelijke wagens met andere lokale besturen
2. Neerpelt wil het (elektrisch) fietsdelen invoeren en stelt hiervoor een fietsdeelactieplan op.
3. Neerpelt promoot gedeelde mobiliteit door herhaaldelijk te communiceren via haar kanalen en door het herhaaldelijk geven van infosessies.
4. Neerpelt stimuleert verschillende vormen van autodelen bij haar bewoners.
5. Neerpelt spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij de doelgroep kansarmen.

49. NMBS

1. NMBS heeft de intentie om, via haar website de klanten te wijzen op de mogelijkheden van gedeelde mobiliteit (als onderdeel van de multimodale oplossing) en dit vooral in het kader van first mile en last mile (statische informatie over de partners van NMBS).
2. NMBS zal onderzoeken of het mogelijk is om via de routeplanner op haar website en apps de klanten te wijzen op de mogelijkheden van gedeelde mobiliteit in het vertrek- of aankomststation van het traject van de klant (als onderdeel van de multimodale oplossing) en dit vooral in het kader van first mile en last mile.
3. NMBS zal (op langere termijn) onderzoeken of het mogelijk is om gedeelde mobiliteit op te nemen in de deur-tot-deur routeplanner van haar website of apps (als onderdeel van de multimodale oplossing) en dit in het kader van first mile en last mile.
4. NMBS zal zich inspannen om zoveel mogelijk partners gedeelde mobiliteit te laten aansluiten bij het Mobib-platform, zodat de klanten zoveel mogelijk gebruik kunnen maken voor één toegangskaart voor het gehele multimodale traject.
5. NMBS heeft de intentie om haar apps (o.a. de routeplanner) te interlinken met apps van aanbieders van gedeelde mobiliteit, zodat het voor de klanten mogelijk wordt om naadloos over te gaan naar de mogelijkheden van gedeelde mobiliteit als onderdeel van de multimodale oplossing, en dit vooral in het kader van first mile en last mile.

50. Olympus Mobility

1. Olympus Mobility onderzoekt de integratie van andere autodeelaanbieders binnen het eigen aanbod.
2. Olympus Mobility onderzoekt de integratie van andere fietsdeelaanbieders binnen het eigen aanbod.
3. Olympus Mobility zet zich in om mogelijke juridische en/of fiscale knelpunten op vlak van gedeelde mobiliteit en het mobiliteitsbudget te detecteren en deze aan te kaarten bij de overheid of bij de initiatiefnemers van deze Green Deal.
4. Olympus Mobility zet zich in om pilots bij bedrijven te organiseren betreffende MaaS waarbij auto-, fiets-, en rittendelen geïntegreerd worden tot één multimodale oplossing voor het personeel.

51. Oostende

1. Oostende promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
2. Oostende faciliteert de installatie van een fietsdeelsysteem.
3. Oostende zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten.
4. Oostende zet zich in om minstens 2 pilots op te zetten om autodelen, carpoolen en fietsdelen te integreren binnen bedrijventerreinen.
5. Oostende sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.

6. Oostende zet een communicatiecampagne op om gedeelde mobiliteit te promoten binnen haar gebied.
7. Oostende onderzoekt de mogelijkheid om mobiliteitspunten te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
8. Oostende spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.
9. Oostende spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.

52. Oostkamp

1. Oostkamp promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
2. Oostkamp sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
3. Oostkamp geeft incentives om (de verschillende vormen van) autodelen te stimuleren binnen haar gebied.

53. Partago

1. Partago engageert zich om tegen eind 2018 5 elektrische deelauto's 100% te laten rijden op hernieuwbare energie.
2. Partago zet zich in om elektrisch autodelen te integreren in nieuwbouwlocaties, appartementsgebouwen en co-housingsites.
3. Partago ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
4. Partago ondersteunt algemene campagnes betreffende autodelen in Gent.
5. Partago ondersteunt burgers in het opzetten van nieuwe coöperaties voor elektrisch autodelen.
6. Partago stimuleert het delen van elektrische voertuigen tussen in de stad ingebedde bedrijven en omwonende burgers.

54. Peerby

1. Peerby breidt haar testproject 'auto's ruilen' uit naar min. 3 bedrijven.
2. Peerby zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten om fietsdelen te integreren binnen bedrijven via de Peerby-app.
3. Peerby brengt (specifieke) informatie in kaart over kansen en belemmeringen van gedeelde mobiliteit binnen de regelgeving.
4. Peerby deelt haar kennis en ervaringen rond bestaande verzekeringsvraagstukken binnen peer-to-peer autodelen.
5. Peerby promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen.

55. Polis

1. Polis promoot deze Green Deal en gedeelde (elektrische) mobiliteit via haar internationale communicatiekanalen (website, nieuwsbrieven, events).
2. Polis organiseert een jaarlijkse internationale conferentie rond stedelijke mobiliteit met sterke aandacht voor gedeelde mobiliteit, elektrische mobiliteit en MaaS.
3. Polis organiseert voor haar leden een werkgroep fietsdelen waar de mogelijkheden van verschillende fietsdeelsystemen en het implementeren ervan aan bod komen.
4. Polis publiceert een standpunt over de rol van lokale en regionale overheden in het ontwikkelen en uitrollen van Mobility as a Service (2017).
5. Polis organiseert voor haar leden een werkgroep rond schone voertuigen, inclusief de mogelijkheden van gedeelde elektrische mobiliteit.

56. Renta

1. Renta neemt in 2017 in de gedragscode van de kortetermijnverhuurders spelregels op voor autodelen om een faire en vlotte behandeling van de gebruikers te verzekeren.

2. Renta organiseert in 2017 i.s.m. Autodelen.net een evenement om leasingmaatschappijen en kortetermijnverhuurders aan te moedigen initiatieven voor gedeeld autogebruik te ondersteunen en te organiseren.
3. Renta organiseert in 2017 overleg met de overheid over hoe we gebruikers/bedrijven kunnen bewegen tot een snellere invoering van elektrische (gedeelde) voertuigen.
4. Renta bekijkt samen met de autodeelaanbieders hoe traditionele verhuur hand in hand kan gaan met autodelen, ten einde samen sneller te kunnen groeien (2017-2018).
5. Renta onderzoekt in 2017 de mogelijkheid om een tool te ontwikkelen die de berekening van de TCO/kilometerprijs van elektrisch rijden ten opzichte van conventionele brandstoffen makkelijker maakt.
6. Renta werkt via en met haar Europese Federatie Leaseurope mee aan de implementatie van Mobility as a Service in Vlaamse steden die hierin geïnteresseerd zijn (2017-2017).

57. Roeselare

1. Roeselare deelt haar ervaringen en kennis rond gedeelde mobiliteit (zoals delen van gemeentelijk wagenpark) met de andere centrumsteden en organiseert een werkgroep met de centrumsteden teneinde een gemeenschappelijke visie te ontwikkelen bij het ondersteunen van gedeelde mobiliteit.
2. Roeselare sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door het herhaaldelijk geven van infosessies.
3. Roeselare zet zich in om minstens 1 pilot in 2018 op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit in nieuwbouwprojecten.
4. Roeselare zet een communicatiecampagne op om gedeelde mobiliteit te promoten binnen haar gebied.
5. Roeselare promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
6. Roeselare spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.
7. Roeselare spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.
8. Roeselare zet zich in om autodelen, fietsdelen en carpoolen te promoten binnen bedrijventerreinen.
9. Roeselare onderzoekt de mogelijkheid om het fietsdeelsysteem uit te breiden naar belangrijke strategische plaatsen.
10. Roeselare engageert zich om het autodelen in de stad te ondersteunen door het uitbreiden van het aantal parkeerplaatsen voor autodelen.
11. Roeselare engageert zich om de verschillende vormen van autodelen in de stad te ondersteunen door het verlenen van parkeervergunningen voor de deelwagens.
12. Roeselare engageert zich om wagens van de autovloot van de stad in het weekend beschikbaar te stellen voor geïnteresseerde burgers.
13. Roeselare zet zich in voor het sensibiliseren van bedrijven/ondernemingen voor de opmaak van bedrijfsvervoerplannen met aandacht voor alternatieve vervoerswijzen (waaronder gedeelde mobiliteit).

58. Samenhuizen

1. Samenhuizen promoot deze Green Deal Gedeelde Mobiliteit en initiatieven rond gedeelde mobiliteit via haar communicatiekanalen.
2. Samenhuizen neemt initiatief om lokale overheden te informeren over hoe gedeelde mobiliteit te integreren bij gemeenschappelijke woonprojecten.
3. Samenhuizen verzamelt de knelpunten bij integratie van gedeelde mobiliteit binnen cohousingprojecten, indien deze uit haar projecten en uit haar contacten met het werkveld naar voren komen.

59. Service2Cities

1. Service2Cities onderzoekt de mogelijkheden en de implementatie van gedeelde e-bikes.
2. Service2Cities promoot via haar communicatiekanalen het deelfietssysteem Velo Antwerpen naar toeristen, met bijzondere aandacht naar combimobiliteit.
3. Service2Cities bouwt deelfietsensystemen uit in kleinere steden en gemeenten.

60. Sint-Katelijne-Waver

1. Sint-Katelijne-Waver deelt één of meerdere van haar gemeentelijke wagens met haar bevolking.
2. Sint-Katelijne-Waver promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen en voorziet een vaste rubriek op haar website.
3. Sint-Katelijne-Waver informeert haar burgers door infosessies te geven m.b.t. autodelen/gedeelde mobiliteit.
4. Sint-Katelijne-Waver onderzoekt de mogelijkheid om fietsdelen te introduceren binnen haar gebied.
5. Sint-Katelijne-Waver voorziet een parkeerplaats voorbehouden voor autodelen.

61. Sint-Niklaas

1. Sint-Niklaas werkt in 2017 een beleidsnota uit over autodelen in de stad.
2. Sint-Niklaas breidt het aanbod deelauto's uit in het centrum, in de rand.
3. Sint-Niklaas integreert een groter aandeel van de stadsauto's in het autodeelsysteem.
4. Sint-Niklaas breidt het deelfietssysteem uit in 2017 ter hoogte van het Waasland Shopping Center.

62. Sociale InnovatieFabriek

1. Sociale InnovatieFabriek engageert zich om de de acties binnen het thema nieuwe technologie en innovatie te versnellen en te versterken door nuttige actoren met elkaar in contact te brengen en procesmatig te ondersteunen.
2. Sociale InnovatieFabriek promoot gedeelde mobiliteit binnen haar netwerk.
3. Sociale InnovatieFabriek tracht haar netwerk te overhalen om mee acties op te zetten en toe te treden tot de Green Deal.

63. Stapp.in

1. Stapp.in zet zich in om deelwagens te integreren bij renovatie- en nieuwbouwprojecten.
2. Stapp.in zet zich in om minstens 3 pilots betreffende het delen van bedrijfsvloten op te zetten op bedrijventerreinen.
3. Stapp.in zet zich in om pilots op te zetten rond het integreren van autodelen in een combimobiliteitsaanbod (MaaS).
4. Stapp.in werkt mee aan het opzetten van algemene campagnes betreffende autodelen (of gedeelde mobiliteit in het algemeen).
5. Stapp.in verspreidt haar autodeelconcept bij minstens 3 andere lokale garagebedrijven.
6. Stapp.in ijvert voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.

64. Taxistop

1. Taxistop spant zich samen met Autodelen.net en ShareNL in om jaarlijks een symposium gedeelde mobiliteit te organiseren met een internationaal karakter.
2. Taxistop spant zich samen met Autodelen.net, The New Drive en The Shift in om jaarlijks minstens één workshop te organiseren over gedeelde mobiliteit en innovatieve acties voor potentiële ondertekenaars van deze Green Deal.
3. Taxistop spant zich in 2017 in om een blauwdruk op te stellen dat de terminologie binnen autodelen, fietsdelen en carpoolen op elkaar afstemt.
4. Taxistop engageert zich om samen met Autodelen.net, The New Drive en The Shift de Green Deal gedeelde mobiliteit te coördineren gedurende de duurtijd van deze Green Deal.
5. Taxistop neemt deel aan de stuurgroep van de Green Deal Gedeelde mobiliteit, zoals omschreven in het huishoudelijk reglement.
6. Taxistop engageert zich om samen met Autodelen.net en The New Drive een informatieve website te creëren over de Green Deal gedeelde mobiliteit in 2017.
7. Taxistop kaart knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. gedeelde mobiliteit aan bij de Vlaamse overheid.
8. Taxistop legt waar mogelijk linken tussen de thema's/lopende acties en gerelateerde initiatieven binnen haar netwerk.
9. Taxistop onderzoekt de haalbaarheid en mogelijk implementatie in software van bulkinschrijvingen.

10. Taxistop voert een haalbaarheidsstudie uit naar de mogelijke implementatie van peer-to-peer betaalmodules die integreerbaar zijn in externe modules (MaaS).
11. Taxistop promoot de carpool-API voor doelgroepgerichte communicatie acties, en innovaties van externen.
12. Taxistop stelt informatiefiches op voor bedrijven(zones/clusters) over maatregelen die bedrijven kunnen nemen m.b.t. carpoolen. Taxistop lanceert een campagne voor bedrijven via Linkedin, en schenkt specifieke aandacht voor de communicatie naar HR en/of mobiliteitsverantwoordelijken.
13. Taxistop experimenteert via innovatieve vormen van carpoolen (realtime) voor bedrijven.
14. Taxistop organiseert een jaarlijks overleg met andere openbaar vervoer aanbieders, provinciale mobiliteitspunten, provinciale ontwikkelingsmaatschappijen e.d.
15. Taxistop ontwikkelt een gerichte communicatieactie voor sociale secretariaten.
16. Taxistop stelt een informatiefiche op voor bedrijvenzones/ clusters van bedrijven.
17. Taxistop ontwikkelt een informatiefiche voor gemeenten en provincies over maatregelen die zij kunnen nemen naar hun bedrijven(zones) toe.

65. The New Drive

1. The New Drive engageert zich om samen met Taxistop en Autodelen.net de Green Deal gedeelde mobiliteit te coördineren gedurende de duurtijd van deze Green Deal.
2. The New Drive neemt deel aan de stuurgroep van de Green Deal Gedeelde mobiliteit, zoals omschreven in het huishoudelijk reglement.
3. The New Drive engageert zich om samen met Taxistop en Autodelen.net een informatieve website over de Green Deal te creëren in 2017.
4. The New Drive spant zich samen met Autodelen.net en Taxistop in om jaarlijks minstens één workshop te organiseren over gedeelde mobiliteit en innovatieve acties voor potentiële ondertekenaars van deze Green Deal.
5. The New Drive spant zich in om een blauwdruk op te stellen dat de terminologie binnen autodelen, fietsdelen en carpoolen op elkaar afstemt (2017).
6. The New Drive kaart knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. gedeelde mobiliteit aan bij de Vlaamse overheid.
7. The New Drive legt waar mogelijk linken tussen de thema's/lopende acties en gerelateerde initiatieven binnen haar netwerk.
8. The New Drive engageert zich om uitwisseling van kennis rond fietsdelen tussen Nederland en Vlaanderen te faciliteren.
9. The New Drive engageert zich om jaarlijks minstens één workshop te organiseren over gedeelde fietsmobiliteit.
10. The New Drive engageert zich om binnen haar deelfietsnetwerk actief de ondertekening van deze Green Deal te promoten.
11. The New Drive engageert zich om jaarlijks binnen haar partnernetwerk op te roepen tot de ondertekening van de Green Deal.
12. The New Drive engageert zich om voor de eigen personeelsleden de toegang tot het gebruik van autodelen en fietsdelen te faciliteren.
13. The New Drive engageert zich om de combinatie van gedeelde (lange afstanden) en elektrische (korte afstanden) mobiliteit te promoten en zelf actief toe te passen.

66. The Shift

1. The Shift werkt samen met Autodelen.net en Taxistop actief mee aan het organiseren van events (al dan niet met internationaal karakter) die de Green Deal gedeelde mobiliteit zichtbaarheid geven, zoals het jaarlijks symposium gedeelde mobiliteit.
2. The Shift spant zich in om jaarlijks minstens één 'Change lab' te organiseren over gedeelde mobiliteit en innovatieve acties voor potentiële ondertekenaars van deze Green Deal.
3. The Shift engageert zich om samen met Autodelen.net, Taxistop en The New Drive de Green Deal gedeelde mobiliteit te coördineren gedurende de duurtijd van deze Green Deal.
4. The Shift neemt deel aan de stuurgroep van de Green Deal Gedeelde mobiliteit, zoals omschreven in het huishoudelijk reglement.

5. The Shift engageert zich om samen met Autodelen.net, Taxistop en The New Drive een informatieve website te creëren in 2017 over de Green Deal gedeelde mobiliteit.
6. The Shift communiceert en promoot actief de Green Deal Gedeelde mobiliteit naar haar leden via haar communicatiekanalen en licht indien nodig deze toe op bilaterale basis.
7. The Shift kaart knelpunten binnen de regelgeving m.b.t. gedeelde mobiliteit aan bij de Vlaamse overheid.
8. The Shift legt waar mogelijk linken tussen de thema's/lopende acties en gerelateerde initiatieven binnen haar netwerk.
9. The Shift levert inhoudelijk input van stakeholders uit het bedrijfsleven aan door onder meer met een testpubliek van bedrijven in 2017 te helpen aftoetsen hoe gedeelde mobiliteit kan geïntegreerd worden op bedrijventerreinen.

67. Tielt

1. Tielt promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen (stadsmagazine, website, facebookpagina) en voorziet een vaste rubriek op haar website.
2. Tielt sensibiliseert haar bevolking over gedeelde mobiliteit door een bevraging via haar communicatiekanalen en door het geven van infosessies.
3. Tielt zal een overeenkomst afsluiten met Cambio voor minstens 2 deelauto's op haar grondgebied.
4. Tielt zal een overeenkomst afsluiten om deelfietsen (Blue-bikes) aan het station te voorzien.
5. Tielt onderzoekt de mogelijkheid om een mobiliteitspunt te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
6. Tielt spant zich in om gedeelde mobiliteit te introduceren bij doelgroep kansarmen.
7. Tielt spant zich in om buurt- en wijkgericht gedeelde mobiliteit te introduceren bij haar burgers om zo bij te dragen tot de sociale cohesie en het participatief gevoel bij haar inwoners aan te wakkeren.
8. Tielt zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten rond de integratie van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten (een cohousing-project).
9. Tielt zet zich in om minstens 1 pilot op te zetten om autodelen, carpoolen en fietsdelen te integreren binnen een nieuw te ontwikkelen bedrijventerrein.

68. TRAXIO

1. TRAXIO zet haar expertise in om haar leden te ondersteunen bij het ontwikkelen van services betreffende gedeelde mobiliteit.
2. TRAXIO zet zich in om garagebedrijven te overtuigen een transitie te maken van autoverkoper naar mobiliteitsaanbieder via het aanbieden van autodelen (en fietsdelen).
3. TRAXIO zet zich in om een award 'gedeelde mobiliteit' in te richten voor haar leden.
4. TRAXIO zet zich in om fiscale knelpunten omtrent gedeelde mobiliteit te detecteren en stelt oplossingen voor (in samenspraak met andere ondertekenaars).
5. TRAXIO zet haar expertise in om garages te ondersteunen bij het opzetten van lokale mobiliteitspunten.
6. TRAXIO zet zich in om acties rond auto- en fietsdelen te coördineren op Benelux-niveau.

69. TreinTramBus

1. TreinTramBus promoot duurzame mobiliteit (waaronder gedeelde mobiliteit) als essentiële schakel binnen combimobiliteit, herhaaldelijk via haar communicatiekanalen.
2. TreinTramBus neemt het thema gedeelde mobiliteit als schakel binnen het intermodaal verhaal mee op in haar Europese projecten.
3. TreinTramBus engageert zich om het thema gedeelde mobiliteit als belangrijke schakel in het voor- en natransport op de agenda te zetten.
4. TreinTramBus deelt haar ervaringen binnen haar project 'combimobiliteit in de Vlaamse-Ardennen' en zet zich in om deze good practice ook in andere gebieden te verspreiden.

70. Turnhout

1. Stad Turnhout engageert zich deelwagens versneld te introduceren, zodat in alle woonwijken, zeker ook de perifere woonwijken, een deelwagen ter beschikking staat.
2. Stad Turnhout biedt strategisch de hefboom "autodeelwagens i.p.v. parkeerplaatsen bij woonbouwprojecten" aan.
3. Stad Turnhout biedt systematisch de hefboom "autodeelwagens ipv parkeerplaatsen bij sociale woonbouwprojecten" aan.

71. VAB

1. VAB wil via haar communicatiekanalen (website, ledenblad, nieuwsbrief en persmomenten) de particuliere autorijder sensibiliseren rond autodelen. VAB mikt op 4 communicatiemomenten per jaar.
2. VAB wil in 2017 met gerichte acties het aantal aanbieders en gebruikers van de eigen Carpoolapp doen toenemen.
3. VAB onderzoekt in welke mate zij multimodale verplaatsingen aan bod kan laten komen in de rijopleiding die jaarlijks door 20.000 leerlingen aan de VAB-Rijschool wordt gevolgd.
4. VAB zal in 2018 actieve organisator zijn van Vélofolies ter promotie van (deel)fietsverplaatsingen.
5. VAB zal standaard in haar presentaties voor bedrijfsklanten aanbieders van gedeelde mobiliteit en diensten m.b.t. MaaS meenemen.
6. VAB zal via haar mobiliteitsexperts in de daartoe bestemde overheidsorganen actief meewerken in het ontwikkelen van maximale kansen voor autodelen en het oplossen van de belemmeringen in de regelgeving.
7. VAB zal erover waken overheidsinitiatieven rond kilometerheffing te begeleiden met het ontwikkelen van (deel)alternatieven.
8. VAB start in 2017 een pilootproject om een deel van haar eigen personeelsleden met een bedrijfswagen meer gebruik te laten maken van multimodale verplaatsingen via het platform Olympus Mobility.
9. VAB zet samen met KBC een pilootproject op om de personeelsleden van KBC met een bedrijfswagen ertoe aan te zetten een mobiliteitsbudget te testen en via Olympus Mobility multimodale verplaatsingen te stimuleren.
10. VAB zal de lacunes in landelijke bereikbaarheid die uit haar pilootproject m.b.t. personeelsleden met bedrijfswagen zou blijken, van dichterbij bekijken en aankaarten.
11. VAB zet verder in op MaaS en engageert zich om voor de professionele bestuurder extra deelservices te ontwikkelen die het voor die bestuurder makkelijker en zinvoller maken en zo het gebruik te doen toenemen.
12. VAB onderzoekt de haalbaarheid om meer milieuvriendelijke voertuigen (benzine eerder dan diesel, Elektrisch, CNG,…) in haar wagenpark op te nemen.
13. VAB wil de komende jaren vanuit haar mobiliteitsstrategie gesprekspartner zijn van nieuwe initiatieven en start-ups rond duurzame en gedeelde mobiliteit, ze ondersteunen en begeleiden zodat die levensvatbaar worden.

72. VBO

1. VBO engageert zich om via een online bevraging bij haar leden de obstakels rond gedeelde mobiliteit in kaart te brengen.
2. VBO bespreekt de resultaten van de bevraging binnen het platform mobiliteit van het VBO, en verwerkt deze tot een aantal beleidsaanbevelingen (met bijzondere aandacht voor fiscale en parafiscale aspecten).
3. VBO presenteert deze beleidsaanbevelingen aan de bevoegde kabinetten.
4. VBO spreekt haar contacten met de bedrijven en met de overheid aan ter promotie van het onderwerp van gedeelde mobiliteit.
5. VBO onderzoekt de mogelijkheid om een studiedag rond het mobiliteitsbudget, en de plaats van gedeelde mobiliteit daarin, te organiseren.

73. Vlaamse overheid

1. De Vlaamse overheid spant zich in om de Green Deal mee te promoten en te communiceren.
2. De Vlaamse overheid engageert zich om aanwezig te zijn op het officieel startondertekenmoment.

3. De Vlaamse overheid spant zich in om te onderzoeken of eventuele gedetecteerde knelpunten/obstakels (tijdelijk) weggewerkt kunnen worden.
4. De Vlaamse overheid engageert zich ertoe om gedeelde mobiliteit een volwaardige plaats te geven binnen het mobiliteitsbeleid, meer bepaald door het initiëren van diverse beleidsmaatregelen die bijdragen tot een goede basisbereikbaarheid en een vlotte combimobiliteit (zie ook specifieke overwegingen – artikel 2).

74. Voka Vlaams-Brabant

1. Voka Vlaams-Brabant poogt gedeelde mobiliteit op te nemen in het mobiliteitscongres Shift-up.
2. Voka Vlaams-Brabant informeert haar leden via haar maandblad 'Ondernemers' over de voordelen van gedeelde mobiliteit.
3. Voka Vlaams-Brabant start een pilootproject rond carpoolen in regio Zaventem.
4. Voka Vlaams-Brabant steunt het programma rond autodelen op researchpark Haasrode.
5. Voka Vlaams-Brabant steunt haar leden bij initiatieven rond gedeelde mobiliteit.
6. Voka Vlaams-Brabant neemt gedeelde mobiliteit op in haar charter duurzaam ondernemen.
7. Voka Vlaams-Brabant maakt initiatieven bekend rond gedeelde elektrische mobiliteit via Flanders Smart Hub.

75. VRP

1. VRP zal in haar activiteiten en communicatie gedeelde mobiliteit naar voor schuiven in functie van (stedelijke) leefkwaliteit en een beter functionerende publieke ruimte.
2. VRP gaat tijdens haar activiteiten samen met haar partners op zoek naar mogelijkheden om via stedenbouwkundige keuzes gedeelde mobiliteit een duw in de rug te geven.

76. VSV

1. VSV besteedt aandacht aan het topic 'gedeelde mobiliteit' in haar vormingen, opleidingen of netwerkmomenten voor mobiliteitsprofessionals in bedrijven en gemeenten.
2. VSV reikt samen met onder meer Voka, Dats 24 en Athlon tijdens het event Shift Up een Business Mobility Award uit aan bedrijven en organisaties die sterk inzetten op gedeelde mobiliteit.
3. VSV moedigt haar medewerkers aan om gebruik te maken van het openbaar vervoer, autodelen en fietsdelen voor dienstverplaatsingen.
4. VSV organiseert een opleiding, vorming of netwerkmoment met aandacht voor de toolkits die binnen de Green Deal ontwikkeld worden.

77. VUB

1. VUB gaat na welke regels momenteel de verdere doorgroei van gedeelde mobiliteit in de weg (kunnen) staan in haar gemeenschap (studenten, personeel, bezoekers).
2. VUB bekijkt welke knelpunten vandaag een doorbraak van gedeelde mobiliteit in de weg staan in haar gemeenschap.

78. VVP

1. VVP zet zich in om de verschillende initiatieven inzake gedeelde mobiliteit van de provincies op te nemen in haar nieuwsbrief.
2. VVP zet zich in om de kennis rond gedeelde mobiliteit en de beste practices tussen de provincies onderling te verspreiden.
3. VVP engageert zich om de Green Deal Gedeelde Mobiliteit op te nemen binnen haar overlegstructuren.

79. VVSG

1. VVSG treedt op als facilitator van de werkgroep 'gemeentelijk beleid', zoals gedefinieerd in het huishoudelijk reglement.
2. VVSG engageert zich om gedeelde mobiliteit op te nemen in haar communicatiekanalen (e-zines, website, Lokaal, Praktijkenbank) gedurende de duurtijd van deze Green Deal.

3. VVSG spant zich in tot het integreren van gedeelde mobiliteit bij nieuwbouwprojecten door mee te werken aan een maatschappelijke business case voor langetermijnoplossingen op maat van de lokale context.
4. VVSG pleit stelselmatig binnen de pilootprojecten 'basisbereikbaarheid in landelijke gebieden' voor voldoende aandacht en middelen voor gedeelde mobiliteit.
5. VVSG bundelt en deelt haar kennis van business cases en best practices rond gedeelde mobiliteit.
6. VVSG spant zich gedurende de duurtijd van deze Green Deal in om het thema gedeelde mobiliteit zoveel mogelijk een plaats te geven in studiedagen die zij (mee) organiseert.

80. WVI

1. WVI zet gemeenten aan tot het opnemen van gedeelde mobiliteit in hun klimaatactieplan en/of mobiliteitsplan.
2. WVI promoot gedeelde mobiliteit herhaaldelijk via haar communicatiekanalen.
3. WVI organiseert infomomenten rond gedeelde mobiliteit voor haar gemeenten.
4. WVI agendeert gedeelde mobiliteit op overlegmomenten binnen haar netwerk (kennisplatform klimaat).
5. WVI spant zich in om elektrische laadinfrastructuur te implementeren binnen haar gemeenten in samenwerking met de DNB's.
6. WVI stimuleert de installatie van een fietsdeelsysteem binnen gemeenten.
7. WVI onderzoekt samen met de gemeenten de mogelijkheid om mobiliteitspunten te organiseren binnen haar gebied waar deelauto's, deelfietsen en carpoolparkings worden aangeboden.
8. WVI zoekt samen met de gemeenten naar (Europese) middelen om alternatieve manieren van mobiliteit – waaronder gedeelde mobiliteit - te promoten en te ontwikkelen.
9. WVI spant zich in tot het ontwikkelen van autoluwe wijken waarbij gedeelde mobiliteit een onderdeel vormt (duurzame woonprojecten De Vloei te Ieper en de site Suikerfabriek te Veurne).
10. WVI zet zich in om pilots op te zetten rond duurzaam woon-werkverkeer binnen 5 bedrijventerreinen in 5 gemeenten i.k.v. bedrijventerreinmanagement.
11. WVI werkt een bedrijfsvervoerplan uit rond het woon-werkverkeer en de dienstverplaatsingen van de personeelsleden en neemt in dit plan gedeelde mobiliteit op als essentiële schakel.
12. WVI neemt minstens één carpoolmaatregel gericht naar haar werknemers.

81. Zen Car

1. Zen Car engageert zich om te onderzoeken op welke manier een Vlaamse werking kan uitgebouwd worden vanaf 2017-2018.
2. Zen Car zet zich in om elektrisch autodelen te integreren in nieuwbouwlocaties, appartementsgebouwen en co-housingsites. Er worden 2 pilots opgestart tegen eind 2018.
3. Zen Car ijvert mee voor een Vlaams erkenningskader Autodelen in 2017.
4. Zen Car ondersteunt algemene campagnes betreffende autodelen in Vlaanderen.
5. Zen Car engageert zich om minstens één pilot te lanceren betreffende het delen van elektrische voertuigen van lokale overheden.
6. Zen Car engageert zich om bij positieve evaluatie van punt 5, een plan en draaiboek op te stellen om de vloten van steden en gemeenten te elektrificeren en te delen via het Zen Carplatform.
7. Zen Car zet zich in om actief mee te denken over de uitbouw van elektrische laadpalen in Vlaanderen met twee laadpunten waarbij één laadpunt exclusief is voorbehouden voor gedeelde voertuigen.

Artikel 8. Stuur- en werkgroepen

Binnen de 2 maanden na de ondertekening van de Green Deal zal door de initiatiefnemers een stuurgroep worden opgericht. Deze stuurgroep is verantwoordelijk voor de opvolging en de uitvoering van de Green Deal. Onder de leden ervan zal een voorzitter en secretaris worden aangeduid.

De Vlaamse overheid zal in de stuurgroep op zijn minst vertegenwoordigd worden door de projectfacilitator van de VO, in casu een afgevaardigde van het departement MOW – afdeling Beleid.

Waar nodig zullen thema- of actiegerichte werkgroepen worden opgericht, die aan de stuurgroep zullen rapporteren. Hierbij wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van de aanwezige expertise binnen de deelnemende partijen.

De stuurgroep zal oa. de uitvoering van de Green Deal bewaken, de toetreding en uittreding van partijen in de Green Deal beoordelen, de inhoud van de Green Deal opvolgen, … . De stuurgroep staat ook in voor het bepalen van de indicatoren op basis waarvan de voortgang wordt opgevolgd (zie evaluatie Green Deal).

Ter ondersteuning van de werking van de stuurgroep, zal een huishoudelijk reglement worden opgemaakt met bepalingen over de samenstelling, het verslag, de voorzitter, de frequentie, de beslissingen, ... Indien gewenst kan dit reglement ook als leidraad worden gebruikt voor de werkgroepen.

Artikel 9. Informatie-uitwisseling tussen partijen, openbaarheid van Green Deal en gebruik resultaten Green Deal

Partijen verklaren dat zij alle nodige en nuttige informatie betreffende de aangegane engagementen en resultaten van deze Green Deal aan elkaar zullen overmaken, zodanig dat alle betrokkenen steeds over voldoende en up-to-date informatie beschikken. Enkel daar waar van toepassing en mits aangeven door de informatieverstrekker kan de vertrouwelijkheid van gegevens worden ingeroepen. Deze vertrouwelijkheid staat echter nooit de werking en de communicatie van de Green Deal in de weg.

De Green Deal kan in communicatie worden aangehaald als de Green Deal 001 Gedeelde Mobiliteit . Na het afsluiten van de Green Deal zal deze openbaar worden gemaakt. Dit o.a. via de website van het departement LNE. Deze actieve openbaarheid van bestuur maakt dat anderen kennis ervan kunnen nemen waardoor de navolging van de gemaakte afspraken wordt bevorderd.

De Green Deal doet ten aanzien van de partners geen rechten ontstaan op het vlak van auteursrechten en intellectuele eigendom. In principe zijn de gerapporteerde resultaten dus publiek goed en kunnen de resultaten van een Green Deal vrij gebruikt worden door anderen of in andere projecten, waardoor het effect ervan vergroot en verruimd wordt zonder extra ondersteuning van de overheid.

Aan partijen wordt gevraagd om, in elke communicatie over de Green Deal, verspreid via woord, beeld, website, brochure en eventueel andere of aanvullende communicatiemiddelen, enerzijds het Vlaamse logo van de Green Deal, ontworpen door de Vlaamse overheid en anderzijds het specifieke logo voor deze Green Deal gedeelde mobiliteit te gebruiken.

Hierbij engageren de partners zich om minstens de volgende niet-limitatieve bepalingen te vervullen:

1° in brochures krijgt het logo van de Vlaamse overheid en de verwijzing naar de Green Deal of een gelijkwaardige alternatieve vermelding in de tekst voldoende zichtbaarheid;

2° bij elk evenement met betrekking tot de Green Deal wordt de Vlaamse overheid voldoende zichtbaarheid gegeven. De organisatoren van het evenement zorgen er tevens voor dat het logo van de Vlaamse overheid bij een presentatie en in mogelijke filmpjes die betrekking hebben op het project, aan het begin en het einde getoond wordt;

3° in een tv-spot of radiospot met betrekking tot de Green Deal krijgt het logo van de Vlaamse overheid voldoende zichtbaarheid;

4° op affiches m.b.t. de Green Deal krijgt de Vlaamse overheid de nodige zichtbaarheid. Het logo van de Vlaamse overheid krijgt een gelijkwaardige plaats ten opzichte van eventuele andere, al dan niet commerciële partners;

5° op een website van de Green Deal staat het logo van de Vlaamse overheid duidelijk zichtbaar op de homepage van de website (boven de vouwlijn).

6° omgekeerd, zal de Vlaamse overheid zelf in haar eigen relevante publicaties en communicatie verwijzen naar deze Green Deal Gedeelde Mobiliteit.

Artikel 10. Evaluatie Green Deal

De uitvoering van de Green Deal zal via de stuurgroep van nabij worden opgevolgd. Er zal minstens jaarlijks door de initiatiefnemers een schriftelijke (generieke) evaluatie en stand van zaken worden opgemaakt. Hierbij dient o.a. een antwoord gegeven te worden over de mate waarin de doelstelling van de Green Deal reeds is gerealiseerd, hoe de bijdrage van de Green Deal m.b.t. duurzaamheid en economie gemeten wordt.

Concreet rapporteren de initiatiefnemers jaarlijks minstens onderstaande zaken:

- Per ondertekenaar: specifieke acties, resultaten en daar waar reeds mogelijk evaluatie van de uitgevoerde acties.
- De specifieke en globale vooruitgang m.b.t. de generieke doelstellingen zoals beschreven in artikel 3 van deze Green Deal.
- Beschrijving van de concrete acties van de ondertekenaars voor de volgende Green Deal-periode
- Een overzicht van de nieuwe ondertekenaars
- Beschrijving van de extra concrete acties door nieuwe en huidige ondertekenaars
- Beleidsaanbevelingen ter versterking van het Vlaams mobiliteitsbeleid

Artikel 11. Wijzigingen aan de inhoud

Elke partij kan aan de andere partijen verzoeken om de Green Deal te wijzigen. Dit door middel van een schrijven gericht aan de voorzitter van de stuurgroep van de Green Deal.

Partijen zullen na het ontvangen van het verzoek binnen een termijn van 6 weken in overleg treden.

Enkel mits schriftelijk akkoord van de stuurgroep wordt deze voorgestelde wijziging goedgekeurd. De wijziging en het schriftelijk akkoord zullen als bijlagen aan de Green Deal worden toegevoegd en maken er een integraal deel van uit.

Artikel 12. In- en uittreding partijen convenant

Er kunnen steeds nieuwe partijen toetreden tot de Green Deal. Een nieuwe partij zal daarvoor schriftelijk een verzoek overmaken aan de voorzitter van de stuurgroep. De engagementen van deze nieuwe partij worden hierbij duidelijk omschreven. Na schriftelijk goedkeuring van de aanvraag door de stuurgroep, maakt de partij

officieel deel uit van de Green Deal waardoor voor die partij ook alle rechten en engagementen verbonden aan de Green Deal van toepassing zijn vanaf de datum van de schriftelijke goedkeuring van de aanvraag.

De aanvraag en goedkeuring zullen als bijlage aan de Green Deal worden toegevoegd.

Elke partij van de Green Deal kan te allen tijde en met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden door middel van een aangetekend schrijven aan de voorzitter van de stuurgroep, uittreden uit de Green Deal.

Artikel 13. Ontbinding van de Green Deal

Mocht de uitvoering van de Green Deal onmogelijk worden, dan kan de stuurgroep beslissen de Green Deal voortijdig te ontbinden.

Artikel 14. Overzicht namen met handtekeningen van alle partijen

Namens Vlaamse overheid			
Minister Bart Tommelein	**Minister Ben Weyts**	**Minister Joke Schauvliege**	
Namens Arbeid & Milieu vzw	**Namens Autodelen.net vzw**	**Namens B2Bike BVBA**	**Namens BAAV**
Mevr. Inge Luyten	Dhr. Jeffrey Matthijs	Dhr. Johan De Mulder	Dhr. Jan Deman
Namens Blue-mobility nv	**Namens Bolides NV**	**Namens Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw**	**Namens BV-OECO**
Mevr. Deborah Anné	Dhr. Bart Lizen	Dhr. Danny Jacobs	Dhr. Jean-Philippe Ducart

Namens Cloudbike	**Namens DE ARK NV SO**	**Namens De Ideale Woning - Arrondissement Antwerpen cvba-so**	**Namens De N.V. van publiek recht N.M.B.S.**
Dhr. Jim Briels Dhr. Max Machtelinckx	Dhr. Peter Vanommeslaeghe	Dhr. Dirk de Kort Mevr. Kristel Somers	Mevr. Sophie Dutordoir
Namens Dégage vzw	**Namens D'Ieteren Mobility**	**Namens DRIVY**	**Namens FEBIAC vzw**
Dhr. John Wante	Dhr. Dirk Joos	Dhr. Patrick Foster	Dhr. Luc Bontemps
Namens Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen	**Namens Federdrive vzw**	**Namens Gemeente Bornem**	**Namens Gemeente Neerpelt**
Mevr. Kelly Schamphelaere Dhr. Roger Huygens	Dhr. Jeroen Smeesters	Dhr. Luc De boeck	Dhr. Raf Drieskens Mevr. Hilde Vandervelden
Namens Gemeentebestuur Oostkamp	**Namens Gemeentebestuur Sint-Katelijne-Waver**	**Namens Gezinsbond vzw**	**Namens GoodPlanet Belgium VZW**
Dhr. Luc Vanparys	Dhr. Kristof Sels Dhr. Gunter Desmet	Dhr. Frans Schotte	Dhr. Jo Van Cauwenberge Dhr. Kevin Roeland
Namens Group Casier Risk & Insurance	**Namens Impact Matters ESV**	**Namens Instituut voor Duurzame Mobiliteit**	**Namens Instituut voor Mobiliteit**
Dhr. Paul-Emmanuel Casier	dhr. Kris Moonen	Dhr. Frank Witlox	Dhr. Geert Wets

	dhr. Floris Van Cauwelaert		
Namens Inter	**Namens Intercommunale IGEMO**	**Namens Intercommunale Leiedal**	**Namens KU Leuven L-Mob**
Mevr. Wendy Metten	Dhr. Peter De Bruyne	Dhr. Filip Vanhaverbeke Dhr. Koen Byttebier	Dhr. Pieter Vansteenwegen
Namens KVLV, Vrouwen met vaart vzw	**Namens Mobiel 21**	**Namens Nationale Groepering van Ondernemingen met Taxi- en Locatievoertuigen met chauffeur VZW (GTL)**	**Namens Netwerk Bewust Verbruiken**
Mevr. Nik Van Gool	Mevr. Elke Bossaert	dhr. Pierre Steenberghen	Mevr. Barbara Janssens
Namens Netwerk Duurzame Mobiliteit (Komimo vzw)	**Namens Olympus Mobility NV**	**Namens Onderzoeksgroep MOBI van de Vrije Universiteit Brussel**	**Namens Optimobil Vlaanderen (cambio autodelen)**
Dhr. Bert Gilté	Dhr. Koen Van De Putte	Mevr. Cathy Macharis	Dhr. Geert Gisquière
Namens Partago cvba	**Namens Polis**	**Namens Provincie Limburg**	**Namens RENTA VZW**
Mevr. Lucie Evers	Mevr. Karen Vancluysen	Dhr. Jean-Paul Peuskens	Dhr. Frank Van Gool Dhr. Miel Horsten

		Dhr. Ludwig Vandenhove	
Namens Samenhuizen vzw	**Namens Service2Cities**	**Namens Sharonomy NV**	**Namens Smart Mobility – Expertise Centrum van Antwerp Management School**
Mevr. Sofie Deberdt	Mevr. Béatrice Moës	Dhr. Alex Gaschard	Mevr. Nicole Van Doninck
Namens Stad Aalst	**Namens Stad Antwerpen**	**Namens Stad Eeklo**	**Namens Stad Gent**
Dhr. Christoph D'Haese Dhr. Nico Rottiers	Mevr. Nabilla Ait Daoud	Dhr. Christophe De Waele Mevr. Meike Van Grembergen	Dhr. Filip Watteeuw
Namens Stad Hasselt	**Namens Stad Kortrijk**	**Namens Stad Leuven**	**Namens Stad Mechelen**
Dhr. Habib El Ouakili	Dhr. Axel Weydts	Dhr. Tim Asperges	Mevr. Marina De Bie
Namens Stad Oostende	**Namens Stad Roeselare**	**Namens Stad Sint-Niklaas**	**Namens Stad Tielt**
Dhr. Tom Germonpré	Dhr. Kris Declercq Mevr. Griet Coppé	dhr. Lieven Dehandschutter dhr. Johan Verhulst dhr. Wout De Meester dhr. Carl Hanssens	Dhr. Guido Mehuys

Namens Stad Turnhout	**Namens Stadsbestuur Genk**	**Namens Stapp.in België**	**Namens Taxistop vzw**
Dhr. Marc Boogers	Dhr. Wim Dries	Dhr. Dirk Houttequiet	Dhr. David Van Kesteren
Namens The New Drive	**Namens The Shift**	**Namens TRAXIO vzw**	**Namens TreinTramBus VZW**
Dhr. Arthur Vijgen	Dhr. David Leyssens	Dhr. Carl Veys	Dhr. Stijn Lewyllie
Namens VAB NV	**Namens Verbond van Belgische Ondernemingen**	**Namens Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten**	**Namens Vereniging Vlaamse Provincies**
Dhr. Geert Markey	Dhr. Nicolas Coomans	Dhr. Wim Dries	Dhr. Stijn Huysveld
Namens Vlaamse Stichting Verkeerskunde	**Namens Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning vzw**	**Namens Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant**	**Namens Vrije Universiteit Brussel**
Dhr. Jan Peumans	Mevr. An Rekkers Dhr. Hans Tindemans	Dhr. Peter Van Biesbroeck	Mevr. Caroline Pauwels
Namens vzw Sociale InnovatieFabriek	**Namens vzw Wijdelen**	**Namens WVI - West-Vlaamse Intercommunale**	**Namens Zen Car**
Mevr. Kaat Peeters	Dhr. Lieven D'hont	Dhr. Geert Sanders	Dhr. Serge Starckmann

			Dhr. Thierry Deflandre

Het origineel van de getekende Green Deal zal gedurende de looptijd door het departement LNE worden bewaard. Iedere partij zal één door het departement LNE voor eensluidend verklaarde kopie van de Green Deal ontvangen.

Artikel 15. Datum inwerkingtreding

Deze Green Deal treedt in werking vanaf de dag na de ondertekening ervan door de laatste partij. De in de Green Deal opgenomen timing en planning dienen steeds ten opzichte van deze begindatum berekend te worden.

WWW.GREENDEALS.BE